



## YOSCIWEB Newsletter 6

Nous sommes heureux de vous envoyer la sixième lettre d'informations du projet Yosciweb. Cette lettre d'informations vous présente quelques uns des principaux résultats du projet Yosciweb.

Il y a d'une part des *Tendances générales et initiatives singulières* que nous avons identifiées dans le panel de 60 sites Internet étudiés dans le cadre du projet. Et d'autre part, les *Bonnes pratiques et recommandations* issues de ces observations.

Le consortium est pleinement conscient qu'il y a une large variété d'opinions sur les meilleures manières de communiquer la science sur Internet. Ces résultats ne sont donc pas une « réponse définitive » mais plutôt des suggestions basées sur les tendances repérées.

YOSCIWEB a collecté de nombreuses informations sur la manière dont les sites Internet présentent la science aux jeunes et sur ce que ces derniers en pensent.

Ces informations sont synthétisées dans un Guide des bonnes pratiques et recommandations destiné aux webmasters, éducateurs, enseignants, décideurs politiques, médiateurs et journalistes scientifiques. Le guide est disponible en anglais [www.yosciweb.eu/english\\_guide.pdf](http://www.yosciweb.eu/english_guide.pdf).

La version française sera disponible sur le même site à partir du 12 mars 2010.

### Sommaire

A propos de Yosciweb	P.1
Tendances générales et initiatives singulières	P.2
Le Guide des bonnes pratiques et recommandations	P.2
Les évènements de présentation	P.5

### Yosciweb à EVRY (France):

Les résultats de Yosciweb seront présentés dans le cadre d'une journée "Les jeunes, l'accès aux savoirs scientifiques et les nouveaux medias"

**Le 10 mars 2010 à 10h**

**Voir en page 5**

### A propos de YOSCIWEB

Le projet YOSCIWEB vise à analyser la manière dont les sites Internet de vulgarisation scientifique construisent et renouvellent les représentations de la science et des scientifiques auprès des jeunes. Il compte ainsi identifier des bonnes pratiques en matière d'image de la science sur internet.

Pour en savoir plus sur le projet: [www.yosciweb.eu](http://www.yosciweb.eu)

Le projet YOSCIWEB est financé par le 7<sup>ème</sup> Programme cadre de la Commission européenne et se déroule de Janvier 2008 à mars 2010.



## Identification des tendances générales et des initiatives singulières

Le principal objectif de cette étape est de croiser les données résultant de l'analyse des experts d'une part (Délivrables) et des groupes de discussion d'autre part et d'en dégager des tendances générales concernant l'image de la science et des scientifiques sur les sites web ainsi que sur la présentation des sites et comment cette présentation est perçue par les jeunes.

Pour ceci, les données collectées ont été analysées statistiquement sur la base des 6 grands paramètres retenus par le projet : image de la science et des scientifiques, contenu, graphisme, ergonomie et interactivité.

En complément, une série d'initiatives singulières ont été identifiées par les partenaires. Une initiative singulière peut être définie comme un choix éditorial (concernant la manière de présenter la science et les scientifiques, entre autres), graphique, ergonomique ou technique (concernant l'interactivité par exemple) que les partenaires ont jugé remarquable.

### Qu'est-ce qu'un bon site web?

#### Les jeunes aiment:

- Les sites colorés et pas ternes
- Les sites dont l'aspect visuel est attrayant
- Les images informatives plus que les textes trop longs
- Une information de qualité
- Des textes faciles à lire sans vocabulaire trop difficile
- Les sites utiles en particulier pour le travail scolaire
- Les sites qui ne les infantilise pas
- Les supports interactifs
- Un bon moteur de recherche, un bon menu et un plan de site
- Des pages bien organisées
- Sans dispositifs agressifs comme les publicités ou les pop up.
- Les mises à jour fréquentes
- La possibilité d'interagir

## Le Guide des bonnes pratiques et recommandations

Ce guide résume la recherche menée dans le cadre du projet Yosciweb. Il présente quelques unes des bonnes pratiques permettant de rendre la science et les carrières scientifiques plus attractives pour les jeunes et de mieux communiquer des informations scientifiques aux jeunes via Internet.

On y trouve la réponse aux questions qui ont structuré le projet Yosciweb :

1. Quelles images les jeunes ont-ils de la science et des scientifiques ?
2. Comment les sites Internet relayent-ils ces images ?
3. Comment les sites Internet peuvent-ils la science plus attractive pour les jeunes ?

Cette lettre ne donne qu'un bref aperçu des conclusions et recommandations identifiées au cours du projet. Nous vous encourageons à consulter le guide complet en vous reportant sur le site de Yosciweb à l'adresse suivante [www.yosciweb.eu/english\\_guide.pdf](http://www.yosciweb.eu/english_guide.pdf)

## Conclusions principales

- I. La bibliographie et les résultats des groupes de discussion montrent que les stéréotypes négatifs sur la science et les scientifiques dominent.
- II. Les sites de vulgarisation scientifiques ne semblent pas modifier ces stéréotypes. A quelques rares exceptions près, la plupart des 60 sites que nous avons étudiés montrent que les scientifiques présents sont principalement des hommes blancs et âgés.
- III. Les jeunes ont des idées très claires sur ce qu'ils aiment et n'aime pas sur les sites que nous leur avons présentés. Basés sur un jeu de 4 variables (contenu, aspect visuel, ergonomie et interactivité), nous avons rassemblé les avis les plus souvent mentionnés par les jeunes de 11 à 18 ans. Les outils utilisés pour cette enquête sont disponibles en annexe du Guide des bonnes pratiques et recommandations.

En résumé, Internet n'offre pas de plus value aux jeunes à la recherche d'information sur les carrières scientifique. Le projet a montré que les jeunes n'utilisent pas uniquement les sites de vulgarisation scientifiques pour trouver des informations scientifiques sur le web.



## Recommandations

Yosciweb propose un certain nombre de recommandations permettant de rendre les sites de vulgarisation scientifique plus attrayants pour les jeunes. Voici un court résumé de ces recommandations.

- Montrer une image positive (tant en mots qu'en images) des scientifiques et de la science. Montrer que les scientifiques sont des personnes normales.
- Les textes doivent être informatifs sans être trop difficiles à lire ou ennuyeux. Le style rédactionnel doit être entraînant et clair. Des images doivent être utilisés pour égayer le texte.
- Le sujet du site doit être facile à identifier que ce soit par l'intermédiaire de l'adresse, du titre ou du graphisme. Un grand nombre de visiteurs arrivent sur les sites par les moteurs de recherche, ils peuvent les quitter très rapidement s'ils ne sont pas sûrs du site et de ce qu'ils peuvent y trouver.
- La crédibilité de l'information présentée augmente lorsque l'institution éditrice, le comité éditorial et les auteurs sont présentés clairement.
- Des images et graphiques intéressants augmentent l'attractivité du contenu et procurent une illustration visible du sujet abordé. Les auteurs doivent écrire d'une manière factuelle, précise et claire afin que les jeunes comprennent.

- Le contenu doit aussi être adapté à l'âge et au genre en étant sûr que ceci s'applique tant aux textes qu'aux autres médias et aux liens. Il faut toutefois faire attention à ne pas infantiliser le lecteur, quelque soit son âge.
- Pour les jeunes, le travail scolaire est souvent ce qui motive la recherche d'information scientifique. Il est donc important que le contenu converge avec le travail scolaire. Attirer les jeunes avec des informations utiles scolairement peut les amener à consulter plus d'informations que celles qu'ils étaient venus chercher.
- Les sites doivent être visuellement attrayants sans être trop agressifs ou encombrés. Leur graphisme et leur organisation doivent être claires, bien organisés et structurés. Les jeunes aiment les images et les couleurs mais ils préfèrent encore la neutralité si elle s'accompagne d'efficacité.
- Les jeunes n'apprécient pas les publicités agressives et plus généralement ce sur quoi ils n'ont pas la main (son imposé...) car cela les gêne dans la consultation du site.
- L'utilisation d'une variété de médias et de supports interactifs est appréciée. Ceci inclut les quiz, les animations, les dessins, les films, les interviews, les documents sonores mais aussi les images et les photographies. Des médias plus sophistiqués comme les simulations d'expériences ou les jeux éducatifs sont un moyen facile et rapide de bien comprendre les phénomènes scientifiques.
- Une bonne alternative à la recherche de contenu, en dehors de la visite du site en tant que tel consiste en l'installation de dispositifs d'interactions comme les liens RSS, les lettres d'informations, et les médias sociaux. De cette façon, les visiteurs n'ont pas à se rendre sur le site, l'information vient à eux directement. Ceci est lié au fait que les jeunes qui utilisent Internet le font pour rechercher de l'information et non visiter un site en tant que tel.
- Il faut pouvoir naviguer facilement et en particulier donner les outils qui permettent aux utilisateurs d'aboutir rapidement aux informations. Une bonne navigation aide les utilisateurs à aller plus loin dans la lecture et dans la visite du site.
- L'interactivité quand elle permet aux utilisateurs de communiquer entre eux ou de communiquer avec les éditeurs du site est très appréciée des jeunes. La popularité croissante des pratiques autour des réseaux sociaux et l'interactivité (web 2.0) peut être exploitée par les sites de vulgarisation scientifique.

## **Les décideurs politiques : options et avis**

Les décideurs politiques comme les ministres et les élus locaux en charge des secteurs de la science, de l'éducation aux sciences ou de l'éducation en général peuvent développer des actions qui encourageront la divulgation de la science par Internet. En voici quelques unes :

### *Introduire la vulgarisation scientifique dans les programmes scolaires*

Le E learning, le travail scolaire les programmes éducatifs en ligne vont prendre de plus en plus de place dans la vie scolaire. La science et sa popularisation pourraient être intégrées dans ces nouveaux dispositifs.

### *Se servir des réseaux sociaux pour promouvoir la science*

Les jeunes aiment les réseaux sociaux sur Internet et ils ne sont d'ailleurs pas les seuls. La science et sa vulgarisation devraient être mieux intégrées dans Facebook, Youtube et autres supports de ce type.

### *Prendre en compte les moteurs de recherche et Wikipedia dans les stratégies marketing*

Google et Wikipedia sont les deux outils Internet les plus fréquemment cités par les jeunes lorsqu'ils font des recherches documentaires sur Internet. Les sites de vulgarisation scientifiques doivent tenir compte

de ceci lorsqu'ils élaborent leur stratégie marketing. Ils doivent rechercher un bon classement dans Goggle et être présent dans Wikipédia.

Pour en savoir plus, vous pouvez participer à un des évènements de présentation des résultats du projet ou consulter le Guide sur Yosciweb.eu ([www.yosciweb.eu/english\\_guide.pdf](http://www.yosciweb.eu/english_guide.pdf)).

## Yosciweb, le 10 mars 2010 à Evry (France)

Le 10 mars, les résultats finaux de Yosciweb seront présentés dans le cadre d'une journée intitulée "Les jeunes, l'accès aux savoirs scientifiques et les nouveaux médias".

### Programme détaillé

- 10:00 Discours d'ouverture par Michel BERSON, Président du Conseil général de l'Essonne et Maria CUARTERO- LAUSIN, Commission européenne, DG Recherche, Direction Science, Economie et Société
- 10 h 30 Présentation des résultats de Yosciweb par Laure CHEMERY (Conseil général de l'Essonne), Birgit SCHROETER (Université Calédonnienne de Glasgow) et Laurent BILLIA (Conseil général de l'Essonne)
- 12:30 Repas
- 13:30 Présentation d'autres initiatives et projets : Groeten Grippe par Ronald SMALLENBURG (Université Libre d'Amsterdam), l'écriture internet par Yves JEANNERET (Université d'Avignon), Glow par Andrew QUINN (Université Calédonnienne de Glasgow), Biohead citizens par Pierre CLEMENT (Université de Lyon), et Numériclé par Didier PONGE (Conseil général de l'Essonne).
- 17:00 Discours de Clôture par David ROS, Vice président du Conseil général de l'Essonne chargé du développement économique, de l'enseignement supérieur et de la recherche

