

Newsletter YOSCIWEB n° 5

Une grande partie du projet YOSCIWEB consiste à analyser les résultats des groupes de discussion menés par les membres du consortium dans les 7 pays européens. Cette 5^{ème} lettre d'information les présente.

Les partenaires ont organisé 81 groupes réunissant au total 464 participants dans 7 pays européens. Ils ont obtenu un aperçu intéressant de la manière dont les jeunes perçoivent la science et de leurs préférences en matière de sites internet de vulgarisation scientifique.

Le projet YOSCIWEB se poursuivra en exposant des propositions et des recommandations, qui nous l'espérons, contribueront à rendre plus attrayants et plus populaires les sites scientifiques en Europe.

Les jeunes apprécient les sites internet qui combinent une navigation et une structure claires avec un contenu pertinent, et des images et vidéos intéressantes et colorées. Des outils interactifs ainsi qu'un moteur de recherche efficace doivent permettre d'accéder facilement aux informations recherchées. L'utilisation d'un langage simple et d'explications sur le sens des mots et des concepts rend le contenu des sites plus compréhensibles. Présenter les scientifiques d'une manière passionnante améliore l'image de la science et des scientifiques.

Sommaire

A propos de YOSCIWEB

Page 1

Analyse des entretiens lors des groupes de discussion

Page 2

Vos idées et recommandations

Page 8

A suivre dans YOSCIWEB

Page 8



A propos de YOSCIWEB

Le projet YOSCIWEB vise à analyser la manière dont les sites internet de vulgarisation scientifique construisent et renouvellent les représentations de la science et des scientifiques auprès des jeunes. Il compte ainsi identifier des bonnes pratiques en matière d'image de la science sur internet.

Pour en savoir plus sur le projet: www.yosciweb.eu

Le projet YOSCIWEB est financé par le [7^{ème} Programme cadre de la Commission européenne](#) et se déroule de janvier 2008 à mars 2010.



Analyse des groupes de discussion

Chaque partenaire a mené des groupes de discussion avec des garçons et des filles de deux groupes d'âge (12/14 ans et 15/ 17 ans) et deux statuts socio-économiques (SSE). Les jeunes devaient évaluer trois sites avec l'aide d'un questionnaire.

La perception de la science

Dans la première partie de la séance, des questions générales sur la perception de la science et des scientifiques ont été posées aux jeunes:

- *Qu'est-ce que la science?*
Les réponses à cette question varient selon le niveau scolaire et la manière dont leur est présentée la science: champ de connaissances ou processus. Les jeunes Britanniques et Estoniens mettent en avant les matières scientifiques traditionnelles (physique / chimie / biologie) alors qu'en Espagne et l'Islande, la science est décrite de manière plus fonctionnelle. Il est intéressant de noter que les jeunes ne font généralement pas référence aux matières scolaires en Bulgarie et aux Pays-Bas.
- *Qu'est-ce qu'un chercheur?*
La plupart des jeunes déclarent que les scientifiques sont des personnes qui utilisent la science dans leur travail. Ils ont une idée de ce qu'implique le travail scientifique. Les stéréotypes apparaissent dans toute l'Europe, même si les jeunes sont, pour la plupart, conscients du fait que ce sont des stéréotypes.
- *Connaissez-vous des scientifiques?*
De manière spontanée, la connaissance que les jeunes ont des scientifiques se limite aux personnes historiques les plus célèbres apparaissant dans les médias, comme Einstein ou Newton, et ils ont besoin d'être incités à identifier des scientifiques dans leur environnement proche. Les résultats indiquent - avec peut-être l'exception de la Bulgarie et la France - qu'exercer une profession scientifique n'est plus l'apanage des familles au SSE élevé.
- *Aimeriez-vous devenir un scientifique vous-même?*
En général, les jeunes ne voient pas la science comme une carrière attrayante, mais plutôt comme une profession difficile à atteindre et pouvant exiger des sacrifices dans d'autres domaines de la vie. Pour eux, le principal mérite à travailler dans un domaine scientifique est de pouvoir aider les autres, ce qui se reflète dans le choix des carrières scientifiques envisagées puisque la biologie et le médical sont, dans tous les pays, les domaines privilégiés par les étudiants souhaitant poursuivre des études scientifiques.

Analyse des sites scientifiques sélectionnés

Les jeunes ont été invités à évaluer les différentes caractéristiques de 3 sites scientifiques, sélectionnés parmi les sites précédemment étudiés par les partenaires YOSCIWEB qui proposent un point de vue d'adultes experts, en répondant à un questionnaire.

Les sites internet sélectionnés pour les groupes de discussion étaient plus ou moins orientés vers le scolaire ou la science en général. Certains étaient mono-disciplinaires tandis que d'autres apportaient des informations sur différents domaines scientifiques. Ils avaient également divers niveaux d'interactivité et de qualité du contenu.

Les questionnaires fournissent des données permettant d'analyser la corrélation entre l'évaluation des sites faite par les jeunes et celle faite par les adultes, les différences entre les garçons et les filles, entre les SSE bas et élevés et entre les deux groupes d'âge.

Les résultats montrent que, même si la majorité des partenaires a évalué les sites de manière comparable aux jeunes pour au moins la moitié des questions posées, il y avait de fortes différences et on ne peut donc pas présumer que les jeunes ont une compréhension ou appréciation de sites internet comparable à celle des adultes. Par conséquent, tout projet portant sur des sites internet pour les jeunes devraient prendre en compte leurs opinions. Il a été constaté que les jeunes évaluent avec moins de sévérité les outils de navigation et la clarté des sites, ce qui n'est pas forcément le cas en ce qui concerne l'aspect ludique et de l'utilité des sites. Fait préoccupant, la majorité des sites ne montre pas comment on devient un scientifique, et la plupart des jeunes fait valoir que les sites Internet ne leur donnent pas envie de poursuivre de carrières scientifiques. Des informations sur la façon de devenir un scientifique devraient donc être disponibles de manière beaucoup plus explicite sur les sites scientifiques.

En ce qui concerne les différences entre les groupes, les résultats montrent que l'âge, le sexe et le SSE influencent non seulement les réponses données mais aussi le fait qu'une réponse soit donnée ou non. En France et en Bulgarie, c'est le cas pour les enfants les plus jeunes, tandis qu'en Espagne et en Bulgarie les garçons éludent les questions plus souvent que les filles. En ce qui concerne le SSE, les jeunes au SSE élevé sont plus susceptibles d'éluder des questions en France en Espagne et en Bulgarie. Les jeunes islandais de SSE bas éludent la question 1 "Ce site Internet est-il amusant?"

Au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, des différences significatives entre les sexes montrent que les garçons sont plus susceptibles d'apprécier les fonctions interactives des sites, alors qu'en France ce sont les filles qui sont sensibles à cette caractéristique.

Malgré les différences, il y a une certaine cohérence dans les résultats, en particulier en ce qui concerne la compréhension du site et l'appréciation de son interactivité. En effet les jeunes les plus âgés et les enfants issus de milieux socio-économiques élevés semblent trouver les sites plus faciles à comprendre, tout en étant plus conscients, si ce n'est élogieux, des fonctions interactives des sites. Cependant, les résultats dépendent énormément des pays et des sites internet en question.

Les explications complémentaires des jeunes montrent qu'ils apprécient les sites ayant des couleurs, des photos instructives et intéressantes ainsi que des animations, plutôt que les sites trop axés sur le texte. Ils préfèrent les pages claires avec du texte facile à lire et jugent l'utilité des sites à la lumière de leurs activités personnelles et scolaires. L'attrait visuel, l'interactivité et une bonne information sont des critères de choix pour qu'un site internet soit considéré comme amusant. Les jeunes sont conscients des possibilités offertes par des caractéristiques telles que les blogs et les forums, les citant comme un moyen de rencontrer d'autres personnes, alors que l'e-mail a été évoqué comme un moyen de communiquer avec les éditeurs du site internet. En termes d'intérêt personnel pour la science, les jeunes parlent de la quantité d'informations scientifiques disponibles sur les sites internet, du degré d'"intérêt" que les sites accordent à la science et de leurs propres opinions préalables sur la science.

Le tableau suivant illustre les explications des réponses aux questions présentées.

Explications communes lors des réponses aux questions du questionnaire

Question		Explications les plus communes			
Le site est-il sympa à regarder ?	Oui	Coloré	Images et animations	Présentation claire	Information
	Non	Ennuyeux / fade	Trop de texte / typographie trop petite	Désordonné	
Qu'est-ce qui te dérange ?		Publicités	Images en mouvement	Présentation visuelle: images, petite police	Interactif
Aimes-tu les images et les vidéos ?	Oui	Colorées et attirant l'oeil	Instructives	Intéressantes	
	Non	Pas assez nombreuses	Inappropriées	Ennuyeuses	
Comment as-tu trouvé l'information ?		Moteur de recherche	Structure du site	Menu/liens/plan du site	
Aimes-tu le blog?	Oui	Instructif	Parle des expériences pratiques des gens	Attrait visuel	
	Non	Trop confus ou ennuyeux			
Aimes-tu le forum ?	Oui	On peut interagir	Facile à trouver et utiliser	Intéressant/utile	
	Non	Ennuyeux			
Peux-tu rencontrer d'autres personnes ?	Oui	A travers le forum/les messages	Contacté le site par email sur la page de contact	En s'inscrivant	
	Non	Pas de possibilité			
Le site est-il facile à comprendre ?	Oui	Information claire	Bonne présentation	Police lisible	Images, vidéos
	Non	Langage trop difficile	Confus/désordonné	Trop d'information, de couleurs, d'animations	
Le site t'est-il utile ?	Oui	Information en lien avec l'école	Information intéressante (pas pour l'école)	Information pertinente	
	Non	Matière non étudiée à l'école			
Le site est-il amusant?	Oui	Jeux et interactivité	Information	Images et couleurs	
	Non	Manque de/ mauvaise qualité		Trop simple, ennuyeux et basé sur l'information	

A quoi ressemblent les scientifiques?		Approches stéréotypées	Très instruits/ intelligents/travaillant dur	Personnes normales qui travaillent dans la science
Le site te donne-t-il envie de faire de la science?	<i>Oui</i>	Rend la science intéressante et amusante	Intérêt préalable/ se voit être scientifique plus tard	Montrer la diversité de la science
	<i>Non</i>	Science est ennuyeuse et rebutante	Pas bon en / pas intéressé par la science	Ne donne pas assez d'information

Discussion libre

Une discussion libre sur les aspects positifs et négatifs des sites scientifiques sélectionnés et les sites internet en général a été menée après l'instruction des questionnaires aux participants.

Les comparaisons directes des trois sites montrent que si les jeunes sont très influencés par l'attrait visuel du site, ils préfèrent une présentation un peu fade ou simple à une présentation trop chargée ou désorganisée, suggérant ainsi que le choix de la simplicité peut être une bonne stratégie pour les développeurs de site Internet.

Les jeunes préfèrent les sites qui proposent une variété de sujets à ceux qui portent sur un seul sujet, et ils aiment les sites internet sur lesquels ils peuvent exercer un contrôle actif. Catégoriser les informations par tranche d'âge dès le premier niveau de navigation peut être un obstacle à la recherche d'informations, mais est bienvenu à un niveau inférieur de navigation. Il pourrait être intéressant de proposer un menu qui regrouperait d'abord les informations par thème et présenterait ensuite les pages et contenus selon l'âge du public visé.

Le monde social et l'univers scolaire des jeunes européens sont fortement séparés, les sites internet les plus populaires utilisés dans le domaine de la vie sociale sont les sites de réseaux sociaux, de communication, de jeux et permettant de télécharger et partager des vidéos, alors que les moteurs de recherche, Wikipedia et les dictionnaires en ligne sont fréquemment utilisés pour les travaux scolaires.

Les suggestions des jeunes à propos de ce qui fait un bon site scientifique montrent qu'ils aimeraient avoir des sites faciles à lire, fréquemment mis à jour et informatifs, tandis qu'au niveau visuel, ils doivent contenir à la fois des images et du texte, être bien structurés et appropriés à l'âge du public cible, tout cela pour améliorer bien sûr la lisibilité de l'information. Alors que les jeunes aiment les divertissements éducatifs tels que les jeux et les vidéos, ils souhaitent que les sites toujours compléter et être rehaussés par des informations textuelles. Dans l'idéal, les jeunes voudraient avoir un contrôle actif sur le site internet par la participation à des forums, la possibilité de communiquer et celle de personnaliser le site.

Cette interactivité devrait aussi être utilisée à des fins scolaires et d'information sur les carrières scientifiques, les enfants ayant déclaré qu'ils aiment pouvoir contacter des scientifiques ou des enseignants à travers les sites internet.

Thèmes émergents

Enfin, les partenaires ont été invités à résumer leurs expériences lors des groupes de discussion afin de dégager ce qu'ils jugeaient comme étant des thèmes émergents importants:

1. Avoir une structure et des outils de navigation clairs avec des rubriques utiles

Royaume-Uni: Andrew (garçon, SSE élevé, 13 ans): "J'ai trouvé que c'était mieux parce qu'il y avait des sous-parties vers tous les différents sujets et catégories. "

2. Mettre des couleurs et des images

Espagne: Fille, SSE bas, 14 ans : "Quand on voit un texte aussi long... Je suis plus pour les images. Si il y a des images et qu'elles m'attirent dès le début, alors je vais lire le texte. "

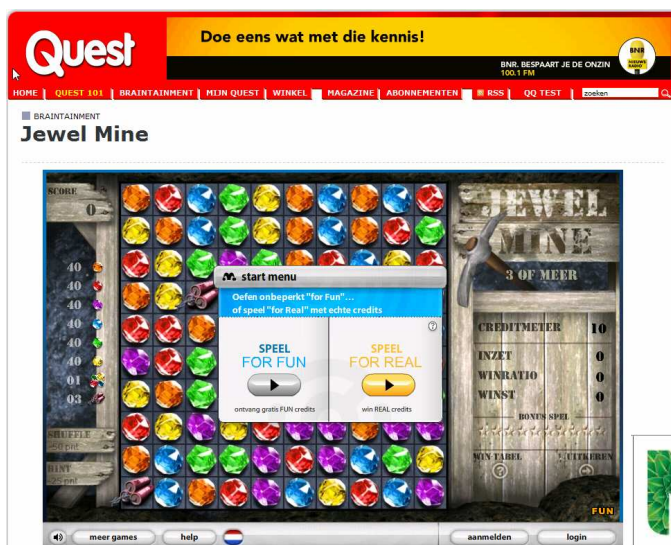


Illustration 1. sur www.quest.nl, l'internaute peut profiter d'une grande variété de jeux interactifs.

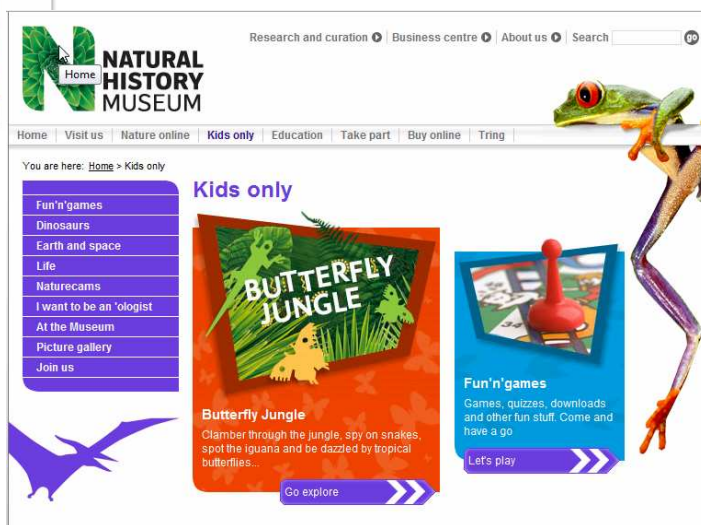
4. Utiliser du contenu vidéo

Estonie: Pille-Riin (fille, SSE élevé, 13 ans): "C'était amusant de regarder les expériences de la page Fysika.ee, et d'apprendre à les connaître, parce que nous ne les faisons à l'école pour le moment, nous ne savons rien de ces expériences. C'était intéressant. "

3. Ajouter des éléments amusants et des outils interactifs

Pays-Bas: Jim (garçon, SSE bas, 15 ans): "Sur Quest les films rendent les sujets intéressants.. "

Illustration 2. www.nhm.ac.uk – un bon exemple de site internet ayant une structure claire et des images colorées.



5. Cibler les demandes en matière de travail scolaire

Bulgarie (garçon, SSE bas, 13 ans): " Il y a beaucoup de contenus sur l'histoire, la biologie, les maths et la physique – les matières avec lesquelles j'ai du mal ! "



Illustration 3. www.truelles-pixels.mom.fr parvient à présenter l'archéologie et les archéologues de façon excitante.

6. Présenter les scientifiques de manière passionnante

France: Nicolas (garçon, SSE élevé, 13 ans): " Le site me donne envie de faire de la science parce que, sur ce site, l'archéologie a l'air très sympa. "

7. Veiller à ne pas infantiliser les jeunes

France: Adrien (garçon, SSE bas, 17 ans): " C'est un peu enfantin; c'est plutôt pour les collégiens. Ça ne m'intéresse pas. C'est très clair et les images sont biens pour les plus jeunes mais ça ne répond pas aux attentes d'un lycéen. "

8. Utiliser des mots simples avec des liens vers des explications

Estonie: Tuuli (fille de SSE élevé, 16 ans): " Il y a aussi le fait qu'il y a des mots, quand on clique dessus on peut voir ce qu'ils veulent dire. "

Illustration 4. www.savoirs.essonne.fr utilise un langage facilement compréhensible et des liens vers des ressources complémentaires.



Illustration 5. www.muyinteresante.es présente différentes publicités, ce qui peu être gênant.

9. Avoir un moteur de recherche efficace

Pays-Bas: Luuk (garçon de SSE bas, 17 ans)
 "J'aime quand un moteur de recherche marche correctement. Celui de Kennislink était le meilleur. J'ai trouvé l'information que je cherchais, ce qui n'a pas été le cas pour les deux autres sites internet."

10. S'assurer qu'il n'y a pas d'éléments distrayants sur le site (publicités ou animations Flash)

Espagne: Fille, SSE élevé, 17 ans: "Il y avait beaucoup de sujets mais trop de publicité. Si j'avais été à la maison je l'aurais fermé immédiatement."

Pour plus d'informations

Veillez visiter notre site internet (www.yosciweb.eu/d12.pdf) pour une analyse complète des réponses données par les jeunes lors des groupes de discussion dans les différents pays.

Vos commentaires et idées

Notre consortium YOSCIWEB serait heureux de recevoir votre avis sur les informations que nous vous apportons ainsi que sur nos activités. Vos idées et recommandations nous permettront de présenter nos résultats de manière plus efficace.

Nous aimerions savoir:

- Pour vous qui êtes impliqués dans la vulgarisation scientifique, quelles informations et orientations seraient les plus profitables?
- Quels est selon vous le plus grand défi de la communication scientifique sur internet ?

- Quel type de coopération entre les sites internet scientifiques européens serait, selon vous, le plus bénéfique ?
- Quelles autres recherches dans le domaine de la communication scientifique via internet seraient les plus utiles pour vous ?

Nous vous invitons à vous rendre sur www.yosciweb.eu/questionnaire et à répondre à ces questions. Si vous préférez répondre par e-mail, merci de nous écrire à info@yosciweb.eu.

A venir dans YOSCIWEB

Notre consortium YOSCIWEB va maintenant s'attacher à formuler des recommandations sur les bonnes pratiques en matière de sites internet de vulgarisation scientifique.

Nous tirerons des conclusions fondées sur les informations rassemblées tout au long des étapes du projet et présenterons un ensemble de recommandations avant la fin de l'année.

Un événement final présentera les résultats du projet YOSCIWEB dans chacun des pays participants : France, Bulgarie, Estonie, Islande, Espagne, Royaume-Uni et Pays-Bas.

Nous diffusons également des informations sur nos recherches lors d'autres événements et conférences à travers l'Europe.

La lettre d'information YOSCIWEB n° 6 sera publiée et envoyée à votre adresse e-mail en 4 mois.

