



Número del proyecto. 217728

Acrónimo: YOSCIWEB

Título del proyecto: Young people and the images of science on websites

Financiado por: FP7

Prioridad temática: Ciencia en la Sociedad

### **10. Boletín informativo 3**

2009-02-25

Fecha de inicio del proyecto: 2008-01-01

Duración: 2 años

Líder del entregable:

Youth in Science and Business Foundation (Estonia)

## YOSCIWEB 3. boletín informativo

Durante los últimos 4 meses el consorcio de YOSCIWEB ha concentrado en describir el paisaje nacional de páginas web de divulgación científica. Hemos analizado algunas páginas seleccionadas en cada país del consorcio.

La preparación del paisaje de páginas web científicas populares nos ha ayudado a identificar la situación general en los países que participan en el estudio. Más información sobre este tema está en la *página 2*.

Se desarrolló un exhaustivo cuadro de análisis que incluye 111 características importantes para una página web científica, divididas en 4 grupos. El cuadro de análisis nos ayuda a perfilar las páginas seleccionadas en varios países de una manera unificada. Más información se encuentra en la *tercera página* del boletín.

---

Los socios de YOSCIWEB introdujeron brevemente el paisaje nacional de páginas web científicas populares e identificaron un grupo de páginas para analizar. Se desarrolló un cuadro de análisis para páginas web científicas para analizar a fondo las páginas seleccionadas en cada país del estudio.

---

### Contenido

---

Sobre YOSCIWEB

*Página 1*

Descripción del paisaje nacional de páginas web de divulgación científica

*Página 2*

Cuadro de análisis

*Página 3*

YOSCIWEB actividades en el futuro

*Página 4*

### Sobre YOSCIWEB

---

El objetivo del proyecto YOSCIWEB es analizar cómo las páginas web sobre divulgación científica construyen y renuevan la imagen de la ciencia y los científicos entre los jóvenes. Intentamos ofrecer innovación, referencias y buenas prácticas respecto a la imagen de la ciencia en páginas web.

Más información sobre el proyecto: [www.yosciweb.eu](http://www.yosciweb.eu)

YOSCIWEB ha recibido financiación del [7. Programa Marco de la Comisión Europea](#) y dura de enero 2008 hasta diciembre 2009.



## Descripción del paisaje nacional de páginas web de divulgación científica

Los socios de YOSCIWEB han analizado el paisaje de páginas web de divulgación científica en sus países.

Las páginas web han sido elegidas a base de los siguientes criterios:

- Las seleccionadas páginas web son sobre todo sobre ciencia y/o relacionadas a ciencia y asignaturas científicas, incluyendo arte y ciencias sociales también;
- Se dirigen más al público general que a investigadores, especialistas y/o profesionales, además algunas páginas web centran en los jóvenes: usuarios entre 12 y 18 años;
- Presentan su propio contenido y tienen por lo menos 5 páginas, excluyendo así a los portales;
- Sus proveedores están situados en el país y las páginas web son abiertas y accesibles: no se necesita nombres de usuario y/o contraseñas.

Por el diferente tamaño de los países el número de relevantes páginas web varía considerablemente – por ejemplo Francia tiene más que 200 y el Reino Unido más que 500 páginas web que cumplen nuestros criterios de selección, mientras tanto Islandia tiene 6. Para asegurar la calidad del análisis nuestro estudio se limita a 10 páginas web por país.

Se introduce páginas web de divulgación científica de 7 países europeos a través de un cuadro de análisis estandarizado que incluye características tanto generales como especiales de las páginas web seleccionadas.

Las *características generales* incluyen el nombre y la dirección de la página, el nombre del propietario y/o sponsor, el motivo u objetivo de la página, las disciplinas científicas tratadas en la página, el número de páginas y el número de visitantes. Las *características especiales* refieren a la disponibilidad de interactividad y elementos tecnológicamente avanzados como preguntas y respuestas con investigadores y multimedia. Los datos eran recogidos visitando y leyendo la página web a fondo. Si alguna información no era disponible públicamente (por ejemplo número de visitantes), los socios intentaron a contactar los proveedores de la página.

Se ha analizado en total 60 páginas web en este proyecto. La tabla siguiente muestra el paisaje de páginas web científicas en los países socios en septiembre 2008.

<i>País</i>	<i>Populación total en 2008</i>	<i>Nr. de usuarios de Internet en 2008</i>	<i>Penetración de Internet Tasa y Rango</i>	<i>Estimado número total de páginas web de divulgación científica</i>	<i>PSWs seleccionadas</i>
<i>Bulgaria</i>	7.262.675	4.000.000	55.1 %, nr. 39	7	7
<i>Estonia</i>	1.307.605	780.000	59.7 %, nr. 33	7	7
<i>France</i>	62.177.676	36.153.327	58.1 %, nr. 36	200	10
<i>Iceland</i>	304.367	258.000	84.8 %, nr. 5	6	6
<i>Netherlands</i>	16.645.313	15.000.000	90.1 %, nr. 2	75	10
<i>Spain</i>	40.491.051	25.623.329	63.3 %, nr. 29	30	10
<i>UK</i>	60.943.912	41.817.847	68.6 %, nr. 22	500	10

*Ciencia popular en el internet y uso del internet en siete países europeos en 2008*

Fuente: <http://www.internetworldstats.com/top25.htm>

Es importante mencionar que por el carácter global del Internet en algunos casos las páginas web de divulgación científica internacionales pueden ser más populares que las páginas web nacionales, especialmente en países pequeños. Un buen ejemplo de este fenómeno es Wikipedia, que es relativamente popular en muchos países más pequeños.

La mayoría de páginas web científicas en los países de los socios pertenecen a instituciones públicas. Iniciativas privadas tienden a ser revistas web, donde los editoriales ofrecen información adicional a sus revistas de papel. Algunas están operadas por centros de ciencia y museos o ediciones online de programas de televisión relacionadas con la ciencia. Algunas empresas privadas también han iniciado páginas web relacionadas con la ciencia como parte de su estrategia de formación y comunicación.

Hay páginas web monodisciplinarias sobre un campo o tema como física, filosofía o química, y multidisciplinarias sobre ciencia en general. Un gran número de páginas web sobre ciencia orientadas a jóvenes relativamente mayores (de más que 16 años) y menos son para gente joven de 8 a 12 o de 12 a 16 años.


La mayoría de las páginas web científicas tienen una base de datos con buscador, que contiene archivos de las noticias y artículos, y en algunos casos particulares también multimedia, gráficos, etc. Interactividad es una característica importante que incrementa el atractivo de una página web científica hacia su población objetivo. Por lo menos una herramienta interactiva estaba presente en 36 páginas web de las 60 analizadas. La mayoría de las páginas web de nuestra selección ofrece algún contenido de multimedia, más audio y video que gráficos en movimiento.

## Cuadro de análisis para los socios

El objetivo del tercer grupo de trabajo es analizar más a fondo las páginas web científicas en los países que participan en el estudio YOSCIWEB y determinar sus aspectos positivos y negativos.

El socio búlgaro de YOSCIWEB, Democrit, ha liderado el desarrollo de una metodología exhaustiva y un cuadro de análisis de características. Primero propuso una serie de 171 características al consorcio. Los socios del consorcio probaron esta serie para identificar las preguntas más adecuadas.

De resultado hemos determinado un cuadro de análisis de 111 preguntas que contienen dos escalas de evaluación (Lickert escala de 5 puntos o sí/no respuesta dependiendo de la pregunta) y comentarios para explicar la selección de las respuestas.

USABILITY							
	Navigation		Scale				
49	Ease of navigation <sup>19</sup> 	User is able to move around within the website with ease	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
50		The website offers concise grouping of the content material	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
51		Informative labeling of all navigation elements <sup>20</sup>	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
52	Entertaining navigation	It has a <b>funky</b> design <sup>21</sup>	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
53	Elements in menu	The number of elements and terms per element does not produce memory overload	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A

Parte del cuadro de características para el análisis por los socios

Se usó otra lista de preguntas separada, introducida en el segundo boletín informativo, para asesorar las imágenes de ciencia y científicos ([www.yosciweb.eu/d5.pdf](http://www.yosciweb.eu/d5.pdf)).

Los socios responderán las preguntas para identificar prácticas notables e innovadoras entre las 60 páginas web, según la metodología cualitativa. Para maximalizar la convergencia de los resultados cada socio probó la lista final de preguntas en una página web internacional.

El análisis de páginas web de divulgación científica en los países participantes en el estudio se implementó usando un cuadro de análisis que investiga la calidad de la página web en 4 categorías:

- Contenido
- Atractivo visual
- Utilidad
- Interactividad

Puede encontrar más información sobre las características y escalas de análisis en la página web de YOSCIWEB. Puede descargar el entero cuadro de análisis en [www.yosciweb.eu/d8.pdf](http://www.yosciweb.eu/d8.pdf).

## YOSCIWEB actividades del futuro

Actualmente el consorcio YOSCIWEB está finalizando el análisis a fondo de la selección de páginas web de divulgación científica en los países socios. Esta información nos ayudará a relevar buenas prácticas de introducir la ciencia a través del Internet a jóvenes en Europa y también será la base de descubrir tendencias generales en comunicación científica en el Internet en Europa.

Estamos desarrollando una metodología para analizar algunas páginas web seleccionadas por grupos de discusión de jóvenes.

El cuarto boletín informativo de YOSCIWEB se publicará en un mes.

Esperamos que el proyecto YOSCIWEB pueda proporcionarle con información útil e interesante sobre las imágenes de ciencia y científicos en las páginas web orientadas a la ciencia. Al final del proyecto publicaremos una lista de sugerencias y buenas prácticas con respecto a la comunicación a través del Internet.

Por más información sobre el proyecto visite nuestra página web: [www.yosciweb.eu](http://www.yosciweb.eu)

