

Newsletter YOSCIWEB n°3

Au cours des 4 derniers mois, notre consortium YOSCIWEB s'est attaché à décrire le paysage national des sites internet de vulgarisation scientifique et à analyser une sélection de ces sites dans chacun des pays participants.

L'étude de ces paysages nationaux des sites internet de vulgarisation scientifique nous a permis d'établir une vue d'ensemble. Plus d'informations à ce sujet en page 2 de cette newsletter.

Une grille d'analyse détaillée des sites sélectionnés a été élaborée. Elle comprend 111 caractéristiques importantes pour un site internet, réparties en 4 groupes de critères. Ces caractéristiques permettent d'étudier de manière uniforme les différents sites sélectionnés. Vous trouverez plus d'informations en page 3 de cette newsletter.

Les partenaires YOSCIWEB ont décrit de manière succincte le paysage national des sites internet de vulgarisation scientifique dans chacun des pays participant et identifié un ensemble de sites internet à analyser en profondeur. Une grille d'analyse des caractéristiques techniques, ergonomiques et éditoriales (?) a été élaborée afin de conduire une analyse approfondie des sites internet sélectionnés.

Sommaire

A propose de YOSCIWEB

Page 1

Description du paysage national des sites internet de vulgarisation scientifique

Page 2

Grille d'analyse pour l'analyse des partenaires

Page 3

A venir dans Yosciweb

Page 4



A propose de YOSCIWEB

Le projet YOSCIWEB vise à analyser la manière dont les sites internet de vulgarisation scientifique construisent et renouvellent les représentations de la science et des scientifiques auprès des jeunes. Il compte ainsi identifier des bonnes pratiques en matière d'image de la science sur internet.

Pour en savoir plus sur le projet: www.yosciweb.eu

Le projet YOSCIWEB est financé par le [7^{ème} Programme cadre de la Commission européenne](#) et se déroule de janvier 2008 à décembre 2009.



Description du paysage national des sites internet scientifiques

Les partenaires YOSCIWEB ont analysé le paysage des sites internet de vulgarisation scientifique dans chacun de leurs pays. Les sites ont été sélectionnés selon les critères suivants:

- Les sites sélectionnés traitent principalement de la science et/ou sont liés à la science et aux disciplines scientifiques, y compris les sciences sociales et artistiques;
- Ils visent un large public plutôt que des scientifiques, spécialistes et/ou professionnels et certains des sites ciblent particulièrement les jeunes utilisateurs de 12 à 18 ans;
- Ils ont un contenu propre, tant sur le fond que sur l'édition. Les portails sont exclus.
- Les éditeurs se trouvent au sein des pays des partenaires et les sites sont en accès libre: aucun nom et/ou mot de passe n'est nécessaire.

En raison de la différence de taille des pays, le nombre de sites internet pertinents par pays diffère nettement – par exemple la France compte plus de 200 sites et le Royaume-Uni plus de 500 sites qui répondent aux critères établies, tandis qu'en Islande seuls 6 répondent à ces critères. Afin de garantir la qualité de l'analyse à venir, nous avons limité notre sélection à un maximum de 10 sites internet par pays

Les sites internet scientifiques des 7 pays européens sont présentés dans une grille standardisée contenant à la fois des caractéristiques générales et des caractéristiques spécifiques.

Les caractéristiques générales comprennent le nom et l'adresse internet du site, le nom du propriétaire et/ou sponsor, le but et objectif du site, les disciplines scientifiques qu'il aborde, le nombre de pages et le nombre de visiteurs. Les caractéristiques spécifiques renvoient à l'interactivité (Questions&Réponses avec un scientifique, par exemple) et le multimedia. Les données ont été principalement recueillies par le biais de visites et lectures approfondies des sites. Si certaines informations (comme le nombre de visiteurs par exemple) n'étaient pas disponibles publiquement, les partenaires ont essayé de les recueillir en contactant le fournisseur du site.

Un total de 60 sites internet ont été décrit dans le cadre du projet.

Le tableau suivant fournit un aperçu du paysage des sites internet de vulgarisation scientifique dans les pays partenaires à en Septembre 2008.

<i>Pays</i>	<i>Population totale en 2008</i>	<i>Nb d'utilisateurs Internet en 2008</i>	<i>Taux et rang de pénétration internet</i>	<i>Nb total de sites internet scientifiques (estimation)</i>	<i>Sites internet scientifiques sélectionnés</i>
<i>Bulgarie</i>	<i>7.262.675</i>	<i>4.000.000</i>	<i>55.1 %, n° 39</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
<i>Estonie</i>	<i>1.307.605</i>	<i>780.000</i>	<i>59.7 %, n° 33</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
<i>France</i>	<i>62.177.676</i>	<i>36.153.327</i>	<i>58.1 %, n° 36</i>	<i>200</i>	<i>10</i>
<i>Islande</i>	<i>304.367</i>	<i>258.000</i>	<i>84.8 %, n° 5</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
<i>Pays-Bas</i>	<i>16.645.313</i>	<i>15.000.000</i>	<i>90.1 %, n° 2</i>	<i>75</i>	<i>10</i>
<i>Espagne</i>	<i>40.491.051</i>	<i>25.623.329</i>	<i>63.3 %, n° 29</i>	<i>30</i>	<i>10</i>
<i>Royaume-Uni</i>	<i>60.943.912</i>	<i>41.817.847</i>	<i>68.6 %, n° 22</i>	<i>500</i>	<i>10</i>

Tableau 1: La science pour le grand public sur internet et l'utilisation d'internet dans les sept pays européens en 2008

Source: <http://www.internetworldstats.com/top25.htm>

Il est important de mentionner que, dans la mesure où internet n'a pas de frontières, les sites scientifiques d'envergure internationale sont parfois plus populaires que les sites scientifiques d'envergure nationale (en particulier dans les petits pays). Un bon exemple est l'importante popularité de Wikipedia dans nombre de petits pays.

Les institutions publiques possèdent ou financent la majorité des sites internet scientifiques dans les pays partenaires du projet. Les initiatives privées consistent en des *extensions internet* dont les éditeurs offrent une information supplémentaire à celle des magazines papier. Certains sites sont gérés par des centres et musées de science ou par des maisons de production produisant des émissions télévisées de vulgarisation scientifique. Certaines entreprises privées ont également développé des sites internet sur la science dans le cadre d'une stratégie de communication et de vulgarisation.

Les sites internet de notre corpus sont mono-disciplinaires, traitant des domaines ou sujets uniques (comme la physique, la physique ou la chimie) ou multi-disciplinaires, traitant de la science en général. Les sites visent davantage des jeunes de plus de 16 ans que des jeunes de 8 à 16 ans.

La plupart des sites internet scientifiques sélectionnés ont une base de donnée comprenant un moteur de recherche, des actualités, des archives et des articles, et dans certains cas du multimédia, des graphiques, etc. Selon les recherches existantes, l'interactivité est une caractéristique importante augmentant l'attrait du site auprès de son public cible. 36 sites sur 60 présentent au moins une forme de fonctionnalité invitant à l'interactivité. La plupart des sites internet parmi notre sélection proposent des fonctions multimedia, un peu davantage d'audios et vidéos que d'animations.

Grille d'analyse pour l'analyse des partenaires

Le but de la 3ème phase de travail du projet YOSCIWEB est d'analyser de manière plus approfondie les sites internet scientifiques des pays impliqués dans le projet et de déterminer les aspects à la fois positifs et négatifs de ces sites.

Notre partenaire bulgare, Forum Democrit, a dirigé l'élaboration d'une méthodologie détaillée et d'une grille de caractéristiques pour mener cette analyse des sites dans les pays participants. Un ensemble de 171 caractéristiques a dans un premier temps été proposé à notre consortium YOSCIWEB. Cet ensemble a été testé par chaque partenaire sur un site dans le but de déterminer les questions les plus appropriées.

Notre consortium a ainsi retenu 111 caractéristiques incluant

USABILITY							
	Navigation		Scale				
49	Ease of navigation ¹⁹	User is able to move around within the website with ease	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
50		The website offers concise grouping of the content material	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
51		Informative labeling of all navigation elements ²⁰	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
52	Entertaining navigation	It has a funky design ²¹	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
53	Elements in menu	The number of elements and terms per element does not produce memory overload	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A

Tableau 2. Extrait de la grille d'analyse pour l'analyse des partenaires

deux types d'échelles de jugements (échelle à 5 types de qualification ou oui/non selon le type de question) et pour chaque caractéristique une zone de remarques pour expliquer son jugement.

Une autre grille, présentée dans la newsletter YOSCIWEB N°2, a été utilisée pour étudier les images de la science et des scientifiques (voir www.yosciweb.eu/d5.pdf).

Les partenaires du projet répondront aux questions dans le but d'identifier des pratiques singulières et innovantes au sein des 60 sites internet selon une méthodologie qualitative. Afin de maximiser la convergence des jugements des partenaires du consortium, la grille finale a été testée une seconde fois sur un site unique international par chaque partenaire.

Vous trouverez plus d'informations sur les caractéristiques et les échelles de la grille sur le site internet YOSCIWEB: www.yosciweb.eu/d8.pdf -grille complète des caractéristiques analysées.

L'analyse des sites internet scientifiques dans les pays participants a été conduite selon une grille d'observation étudiant la qualité des sites dans quatre domaines :

- Contenu
- Design
- Ergonomie
- Interactivité

A venir dans YOSCIWEB

Notre consortium YOSCIWEB finalise actuellement l'analyse approfondie des sites internet scientifiques sélectionnés dans les pays participants, dégagant leurs aspects positifs et négatifs. La collecte et l'étude de ces informations nous permettront de révéler des bonnes pratiques dans la présentation de la science aux jeunes sur internet en Europe.

Nous développons par ailleurs une grille détaillée qui servira à l'analyse par les groupes de discussion (12-18 ans) d'un certain nombre de sites internet scientifiques sélectionnés.

La newsletter YOSCIWEB n°4 sera publiée et envoyée dans un mois.

Notre consortium espère vous fournir des informations précieuses et intéressantes sur les images de la science et des scientifiques sur les sites internet de vulgarisation scientifique. A la fin de notre projet, nous présenterons un ensemble de recommandations et bonnes pratiques sur la communication scientifique sur internet.

Pour plus d'informations sur le contexte et les résultats du projet, rendez vous sur notre site internet : www.yosciweb.eu.

