



Project no. 217728

Project acronym: YOSCIWEB

Project title: Young people and the images of science on websites

Funding scheme: FP7

Thematic Priority: Science in Society

Deliverable reference number and title

10. Newsletter 3

Due date of deliverable: February 2009

Actual submission date: 2009-02-25

Start date of project: 2008-01-01

Duration: 2 years

Organisation name of lead contractor for this deliverable:
Youth in Science and Business Foundation (Estonia)

Информационен бюлетин на проекта YOSCIWEB #3

През последните 4 месеца консорциумът по проекта YOSCIWEB съсредоточи усилията си върху описание на състоянието на научно-популярните уебсайтове на национално ниво. Анализирани бяха и избраните уебсайтове от партньорските страни.

Описанието на състоянието на национално ниво спомогна да се определи общата ситуация в партньорските страни по отношение на развитието на научно-популярните уебсайтове. Моля, намерете повече по темата на стр. 2 в този бюлетин.

Бе разработена детайлна таблица за анализ на избраните уебсайтове, която определя 111 отличителни характеристики, разпределени в 4 основни групи. Таблицата спомога да се стандартизира процедурата по създаване на профила на избраните сайтове. Повече информация може да се намери на стр. 3 в този бюлетин.

Партньорите по проекта YOSCIWEB описаха накратко състоянието на научно-популярните уебсайтове на национално ниво и определиха тези от тях, които ще бъдат подложени на по-нататъшен анализ. Бе разработена детайлна таблица за оценка, с помощта на която да се създаде подробен профил на избраните сайтове в страните по проекта.

Съдържание

За YOSCIWEB

стр. 1

Описание на състоянието на научно-популярните уебсайтове на национално ниво

стр. 2

Таблица за анализ от страна на партньорите по проекта

стр. 3

Бъдещи дейности по проекта YOSCIWEB

стр. 4



За YOSCIWEB

Проектът YOSCIWEB има за цел да анализира как уебсайтове, популяризиращи науката, изграждат и обновяват възприемания от младите хора публичен образ (имидж) на науката и учените. Намерението ни е да предложим надеждни ориентири, нови решения, препоръки и примери за добри практики по отношение на публичния образ на науката, разпространяван от уебсайтове.

Повече информация за проекта може да се намери на: www.yo

Проектът YOSCIWEB е финансиран от [Европейската комисия](#) [7-ма Рамкова програма](#) и е с продължителност от януари 2008 г.



Описание на състоянието на научно-популярните уебсайтове на национално ниво

Партньорите по проекта YOSCIWEB анализираха състоянието на научно-популярните уебсайтове в съответните страни по проекта.

Тези уебсайтове бяха подбрани съобразно следните критерии:

- Избраните сайтове се научни и/или се отнасят до наука и научна тематика, включително социални и хуманитарни науки;
- Имат за цел да достигнат до широка или неспециализирана аудитория, а не до учени, специалисти и/или професионалисти. Някои от уебсайтовете са специално предназначени за млади хора: интернет потребители между 12 и 18 г. ;
- Притежават собствено съдържание както от гледна точка на авторството на материалите, така и от страна на тяхното редактиране. Чрез заложения минимум от 5 уебстраници изключихме от описанието интернет порталите;
- Доставчиците на съдържанието им се намират в съответната страна, а самото то е отворено или свободно достъпно: не се изисква потребителско име и/или парола.

Поради различната големина на страните по проекта броят на съответните уебсайтове се разминава значително, напр. Франция притежава повече от 200, а Великобритания – над 500 уебсайта, които биха отговорили на критериите ни за подбор, докато в Исландия има 6 подобни сайта. Така изследването ни трябваше да се ограничи до 10 уебсайта на страна с цел да се подсигури по-доброто качество на предстоящия анализ.

Подбраните научно-популярните уебсайтове от 7-те европейски страни по проекта бяха представени посредством стандартизирана таблица, определяща техни общи характеристики и специфични особености.

Общите характеристики включват име и интернет адрес на сайта, име на собственика и/или спонсора, намерение или цел, научна дисциплина, брой уебстраници и брой потребители. Специфичните особености се отнасят до наличието на интерактивност и на по-напреднали технологични възможности, осигуряващи например комуникация с учени и мултимедийно съдържание. Данните бяха осигурени предимно чрез детайлно запознаване с уебсайтовете. Ако дадена информация (като например брой потребители) не е публично достъпна, партньорите правеха опити да се свържат със собствениците на сайта.

Общо 60 уебсайта бяха описани в рамките на настоящия проект. Представената по-долу таблица дава моментна представа за научно-популярните уебсайтове в страните по проекта през септември 2008 г.

Държава	Население през 2008 г.	Брой интернет потребители 2008 г.	Процент и класиране по интернет проникване	(Прибл.) Общ брой научно-популярни уебсайтове	Избрани научно-популярни уебсайтове
България	7.262.675	4.000.000	55.1 %, nr. 39	7	7
Естония	1.307.605	780,000	59.7 %, nr. 33	7	7
Франция	62.177.676	36.153.327	58.1 %, nr. 36	200	10
Исландия	304.367	258.000	84.8 %, nr. 5	6	6
Холандия	16.645.313	15.000.000	90.1 %, nr. 2	75	10
Испания	40.491.051	25.623.329	63.3 %, nr. 29	30	10
Великобритания	60.943.912	41.817.847	68.6 %, nr. 22	500	10

Таблица 1: Популярната наука в Интернет и използването на Интернет в седем европейски страни през 2008 г.

Източник: <http://www.internetworldstats.com/top25.htm>

Важно е да се отбележи, че поради глобалния характер на Интернет в определени случаи някои международни научно-популярни уебсайтове изглежда се ползват с по-голяма популярност от националните (особено в малките страни). Добър пример за това е относителната популярност на Уикипедия в по-малките страни.

Повечето научни уебсайтове в страните по проекта са собственост или са спонсорирани от публични институции. Частни инициативи обикновено са уеб списания, в които издателите предлагат информация като допълнение към хартиените им издания. Някои сайтове се поддържат от научни центрове и музеи, или представляват интернет страници на научно-популярни телевизионни програми. Някои частни компании също създават научно ориентирани сайтове като част от своята образователна и комуникационна стратегия.

Съществуват монодисциплинарни уебсайтове в области като физика, философия или химия, както и мултидисциплинарни сайтове, посветени на науката изобщо. По-голямата част от научно-популярните сайтове са ориентирани предимно към относително по-възрастни млади хора (над 16 г.), а не толкова към групите на 8 - 12 и 12 - 16-годишните.

Повечето от подбраните научни уебсайтове притежават база данни с търсеща машина, която съдържа архив на новините и статиите, а в определени случаи предлагат мултимедийно съдържание, графики и т.н. Интерактивността е важна характеристика, която прави научния сайт по-привлекателен за целевата му група. Поне един тип интерактивна функционалност е налице в 36 от общо 60-те уебсайта. Повечето от селектираните уебсайтове предлагат мултимедия, повече аудио и видео съдържание отколкото анимирани графики.

Таблица за анализ от страна на партньорите по проекта

Целта на Работен пакет 3 на проекта YOSCIWEB е да анализира по-задълбочено научните уебсайтове от страните-партньори и да установи техните позитивни и негативни страни.

Партньорът от България, Форум Демокрит, ръководи разработването на детайлната методология и таблица за провеждането на анализа на подбраните сайтове. Първоначално на членовете на YOSCIWEB консорциума бе предложен набор от 171 свойства, които да бъдат изследвани. Предложената таблица бе тествана върху примерен уебсайт, за да бъдат

USABILITY							
	Navigation		Scale				
49	Ease of navigation ¹⁹	User is able to move around within the website with ease	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
50		The website offers concise grouping of the content material	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
51		Informative labeling of all navigation elements ²⁰	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
52	Entertaining navigation	It has a funky design ²¹	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A
53	Elements in menu	The number of elements and terms per element does not produce memory overload	excellent	highly satisfactory	satisfactory	unsatisfactory	non-existent / N/A

определени най-адекватните въпроси.

В резултат на това съставихме таблица със 111 атрибута, включваща два типа скали за оценка (5-степенна или двустепенна в зависимост от вида на въпроса), както и поле за бележки, с които се аргументира и обяснява дадената оценка.

Отделна таблица, представена вече в Информационния бюлетин #2, бе използвана за оценка на имиджа на науката и учените (виж www.yosciweb.eu/d5.pdf)

Целта е партньорите по проекта да отговорят на въпросите като следват качествена методология, за да се установят най-интересните и оригинални практики сред 60 уебсайта. За да се хармонизират преценките на партньорите от консорциума всеки един от тях тества таблицата за анализ още веднъж като оцени предварително избран международен научно-популярен уебсайт.

Повече информация относно конкретните атрибути и скали може да се намери на

Анализът на научно-популярни уебсайтове в партньорските страни бе извършен по таблица, която оцени качеството им в 4 основни категории:

- Съдържание
- Визуална привлекателност
- Използваемост
- Интерактивност

Бъдещи дейности по проекта YOSCIWEB

Членовете на консорциума YOSCIWEB в момента приключват детайлния анализ на избраните уебсайтове като оценяват позитивните и негативните им аспекти. Тази информация ще ни помогне при определянето на най-добрите практики и общи тенденции в комуникирането на науката сред младите хора в Европа посредством Интернет.

В процес на разработка е детайлна таблица за анализ на избраните научно-популярни уебсайтове от страна на фокус групи от млади хора.

Информационният бюлетин #4 на проекта YOSCIWEB ще бъде публикуван и изпратен след месец.

Надяваме се, че проектът YOSCIWEB е в състояние да ви предостави полезна и интересна информация за публичните образи на науката и учените, формирани от научно-популярни уебсайтове. В края на нашия проект ще представим набор от препоръки и примери за добри практики относно комуникацията на науката в Интернет.

Повече информация относно проекта и неговите публични резултати могат да бъдат намерени на нашия уебсайт: www.yosciweb.eu

уебсайта на проекта YOSCIWEB. Моля, открийте окончателната таблица за анализ на www.yosciweb.eu/d8.pdf.



