

## YOSCIWEB Newsletter 2

Merci de vous être abonné à la Newsletter de YOSCIWEB qui vous informe sur l'actualité et l'évolution du projet YOSCIWEB, nous en sommes heureux.

YOSCIWEB vise à analyser la manière dont les sites web dédiés à la science construisent et renouvellent les représentations sociales de la science et des scientifiques auprès des jeunes. Il compte ainsi repérer des pratiques singulières en matière d'image de la science sur les sites web.

**Notre consortium est composé de partenaires venant de 7 pays européens:**

Organisation	Pays
Conseil général de l'Essonne	France
Fondation CIREM	Espagne
Glasgow Caledonian University	United Kingdom
Youth in science and business foundation	Estonie
Icelandic Web of Science	Islande
Vrije University Amsterdam	Pays-bas
Forum DEMOCRIT	Bulgarie

**Tableau 1: Membres du consortium YOSCIWEB**

Le projet YOSCIWEB est financé par le [7ème Programme cadre de la Commission européenne](#) et se déroule de janvier 2008 à décembre 2009.



### Sommaire

Où en est Yosciweb ?	2
Bibliographie des études similaires	2
Typologie des publics	3
Typologie des images de la science	4
A venir dans Yosciweb	4





## Où en est Yosciweb?

Notre consortium a produit une vue d'ensemble des études portant sur la science, les jeunes et internet accessibles (*Bibliographie des études similaires*). Nous avons également déterminé la typologie des publics et celle des images de la science et scientifiques. Ces réalisations forment le coeur de la 2ème phase de travail du projet Yosciweb.

1. Nous avons identifié les recherches scientifiques existantes et avons résumé les résultats pertinents accessibles dans les pays partenaires et au-delà. Cette information nous permet d'identifier les problématiques de la communication scientifique sur internet afin d'améliorer les images de la science auprès du jeune public sur internet.
2. Nous avons établi la population type des jeunes ainsi que l'ensemble des sites à considérer dans le projet. Nous avons également établi des grilles d'analyser pour étudier des représentations sociales de la science et des scientifiques sur les sites internet sélectionnés.
3. Nous avons sélectionnés des exemples de sites de vulgarisation scientifique parmi les plus pertinents au sein des pays partenaires. L'analyse approfondie de ces sites internet sélectionnés constituera la 3<sup>ème</sup> phase de travail.

---

Nous avons travaillé à l'établissement d'une présentation scientifique des études conduites dans le cadre du projet YOSCIWEB. Notre consortium est parvenu à cela par la création d'une vue d'ensemble compréhensive des recherches existantes dans le domaine et de grilles qui serviront de base à notre future analyse.

---

## Bibliographie des études similaires

Nous avons étudié le corpus des études similaires réalisées dans leurs pays et à travers le monde afin de déterminer le niveau de connaissance scientifique actuelle sur les jeunes, la science et les sites internet.

La plupart des études ont montré que, globalement, la perception des élèves de l'enseignement des sciences est négative. Celui-ci est souvent considéré comme difficile et pas très pertinent dans la vie quotidienne des élèves, contrairement à la science en dehors de l'école considérée elle comme plus positive. Les perceptions stéréotypées sont particulièrement préjudiciables pour les filles et les jeunes de milieu socio-économique faible qui n'ont pas de bons résultats scolaires – et ne s'attendent pas en avoir – dans les matières scientifiques.

Il n'y a eu jusqu'ici que très peu de recherches portant spécifiquement sur l'impact des contenus des sites internet pour les jeunes. YOSCIWEB s'inscrit dans cette dynamique. La recherche sur le type de site que les jeunes utilisent donne à penser que les enfants sont plus intéressés par les jeux et les divertissements tandis que les adolescents ont tendance à mettre progressivement davantage l'accent sur la recherche de contenus informatifs. Les filles sont plus intéressées par les interactions sociales que les garçons. Les sites utilisés à la maison ont tendance à être plus ludiques que ceux utilisés à l'école.

Les sites internet ont une possibilité unique de renforcer l'image de la science en offrant de l'interactivité et en modifiant l'image stéréotypée d'une science difficile et compliquée. L'usage d'un site à des fins éducatives est une préoccupation majeure mais l'attractivité et l'interactivité semblent plus importantes pour les plus jeunes utilisateurs d'internet.

Selon les lycéens américains de 16-17 ans, les bons sites internet sont ceux qui:

- visent spécifiquement leur groupe cible
- ont une présentation attrayante
- permettent une navigation facile
- sont interactifs
- répondent aux besoins en devoirs scolaires.

Le projet YOSCIWEB entend apporter un éclairage complémentaire à l'actuel paysage scientifique et identifier les bonnes pratiques et méthodes innovantes qui ont les faveurs du jeune public quand il utilise ces sites relatifs aux sciences.

Pour lire la bibliographie complète, veuillez vous rendre sur:  
[www.yosciweb.eu/d1.pdf](http://www.yosciweb.eu/d1.pdf)

## Typologie des publics

Nous avons défini leur groupe cible, dont les perceptions et opinions sur les sites internet seront analysées, comme étant les jeunes de 12 à 18 ans.

Les critères de sélection de ce public sont basés sur la diversité sociale, à savoir le niveau d'étude, le sexe et le statut socio-économique. Le statut socio-économique peut influencer de manière significative à la fois l'utilisation d'internet ainsi que la perception de la science par les élèves. L'âge (ou le niveau d'étude) et le sexe sont aussi des déterminants importants pour l'identification des préférences variées des jeunes en matière de sites orientés vers les sciences.

Chaque partenaire organisera et mènera 8 groupes de discussion.

Pour plus d'informations, rendez vous sur: [www.yosciweb.eu/d4.pdf](http://www.yosciweb.eu/d4.pdf)

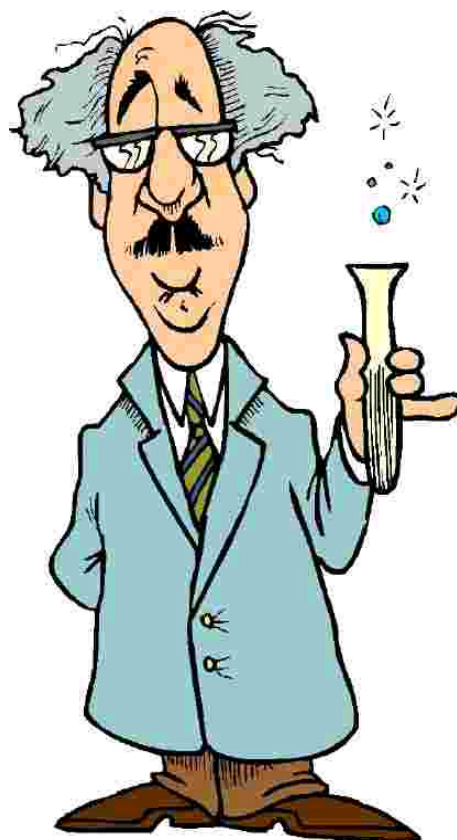


Image 1. Une représentation populaire du scientifique dans l'esprit des jeunes.

Les facteurs suivants seront pris en compte lors de la sélection des groupes de discussion dans le cadre de notre étude  
(consulter le document: [www.yosciweb.eu/d4.pdf](http://www.yosciweb.eu/d4.pdf)):

### Statut socio-économique

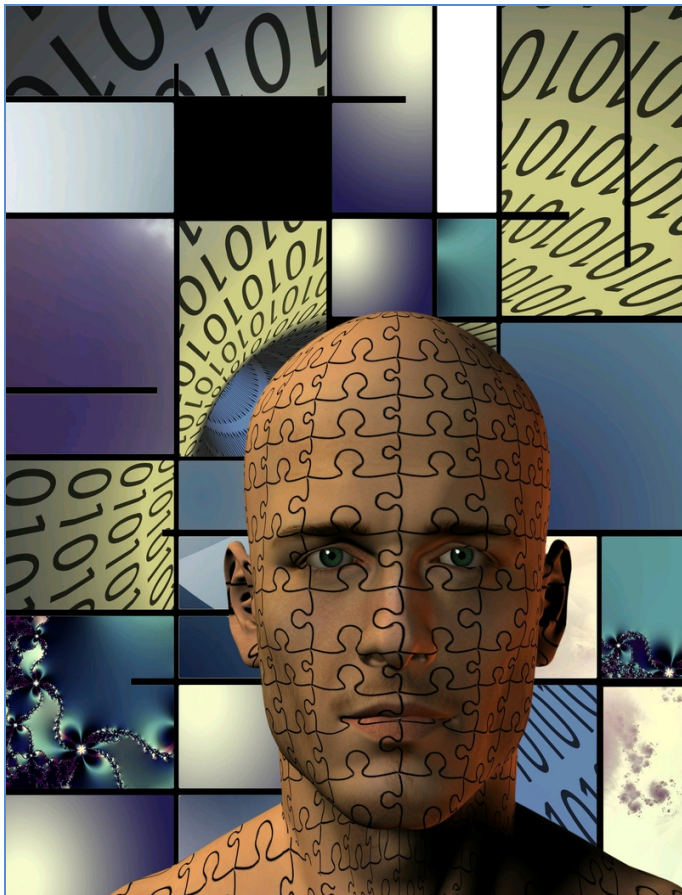
- élevé
- faible

### Age

- 12-14 ans
- 15-18 ans

### Genre

- Filles
- Garçons



## Typologie des images de la science

Nous avons construit un ensemble d'échelles de notation qui seront utilisées pour mesurer et comparer les images de la science et des scientifiques sur les différents sites internet de façon qualitative, systémique et consistante.

Les échelles de valeurs pour les images de la science comptent 11 attributs et les échelles de valeurs pour les images des scientifiques 15. Elles sont basées sur l'échelle de Likert à 5 points (exemple : « très négatif / négatif / moyen / positif / très positif »). Elles ont pour but de fournir un ensemble de critères concis pour l'évaluation de l'image de la science et des scientifiques par les membres du consortium ainsi que par les groupes de discussion dans chaque pays participant.

Pour plus d'informations, rendez vous sur :  
[www.yosciweb.eu/d5.pdf](http://www.yosciweb.eu/d5.pdf)

## A venir dans YOSCIWEB

Le projet YOSCIWEB entame maintenant une analyse plus détaillée des 60 sites web sélectionnés dans les pays participants. Nous développons actuellement une grille d'analyse des sites qui sera utilisée par les partenaires du projet ainsi que dans les groupes de discussion de jeunes.

Le troisième numéro de la Newsletter de YOSCIWEB sera publiée et envoyée à votre adresse dans quatre mois, soit en février 2009.

Nous espérons que le projet YOSCIWEB vous offre des informations précieuses et intéressantes sur les images de la science et des scientifiques sur les sites web populaires orientés vers les sciences.

Notre but est de tirer des grandes tendances afin d'aboutir à un repérage de bonnes pratiques et d'établir des recommandations en matière de communication scientifique sur le web.

En attendant, n'hésitez pas à visiter notre site internet: [www.yosciweb.eu](http://www.yosciweb.eu).

