

YOSCIWEB'i Uudiskiri number 2

Oleme tänulikud, et olete liitunud YOSCIWEBi uudiskirja tellijatega. Soovime tuua Teieni infot YOSCIWEB'i projekti uusimate uudiste ja arengu kohta.

YOSCIWEB'i projekti eesmärk on analüüsida, kuidas teaduse arendamise ja populariseerimisega tegelevad veebilehed mõjutavad noorte ettekujutust teadusest ja teadlastest. Kavatsime pakkuda soovitusi ning näiteid rahvusvahelisest parimast praktikast teaduse populariseerimise alal internetis

YOSCIWEB'i konsortsium koosneb partneritest 7-s Euroopa riigis:

Organisatsioon	Riik
Conseil général de l'Essonne	Prantsusmaa
CIREM	Hispaania
Glasgow Caledonian Ülikool	Suurbritannia
SA Noored Teaduses ja Ettevõtluses	Eesti
Icelandic Web of Science	Island
VUA	Holland
Forum DEMOCRIT	Bulgaaria

Tabel 1: YOSCIWEB'i Konsortsiumi liikmed

YOSCIWEB'i projekti rahastab [Euroopa Komisjoni 7. Raamprogramm](#). Projekt kestab jaanuarist 2008 kuni detsembrini 2009.



Sisukord

YOSCIWEB'i lõpetatud tegevused	2
Sarnaste uuringute ülevaade	2
Sihtgruppide tüpoloogia	3
Teaduse kuvandite tüpoloogia	4
Eelseisvad YOSCIWEB'i tegevused	4





YOSCIWEB'i lõpetatud tegevused

YOSCIWEB'i partnerid on koostanud ülevaate uuringutest teaduse, noorte ning interneti kohta tänasel teadusmaastikul (vaata täpsemalt alajaotusest: *Sarnaste uuringute ülevaade*). Oleme loonud *Sihtgruppide tüpoloogia* ja samuti ka *Teaduse kuvandite tüpoloogia*. Nimetatud teemad moodustavad tähtsaima osa YOSCIWEB'i projekti Tööpaketi number 2.

1. YOSCIWEB'i konsortsiumi partneritena oleme kaardistanud eksisteerivad teaduslikud uuringud ning koondanud tulemused, mis olid kättesaadavad partner-riikides ning rahvusvaheliselt avaldatud teaduslikest publikatsioonidest. Kogutud informatsioon aitab meil luua uut teaduslikku teavet ja määratleda tähtsaimad väljakutsed ja vajakajäämised teaduse populariseerimisel noorte hulgas.
2. YOSCIWEB'i konsortsiumi liikmetel on olnud pikad ja sisukad arutelud määratlemaks projekti kaasatud noorte valimit ja samuti veebisaitide valimit. Oleme loonud analüüsimaatriksi, mille abil uurime teaduse ja teadlaste kuvandit noorte hulgas ja samuti analüüsimaatriksi meie uuringusse kaasatud veebisaitide hindamiseks.
3. YOSCIWEB'i partnerid koostavad hetkel igas riigis populaarteaduslike veebisaitide ülevaateid. Oleme loonud valimi populaarteaduslikest veebisaitidest igas partnerriigis. Nimetatud valimis olevate veebisaitide edasine sügavam analüüs on 3. tööpaketi üks tegevustest.

Oleme töötanud YOSCIWEB'i projekti raames läbi viidavale uuringule hea teaduslike aluse rajamisega. Meie konsortsium on selle eesmärgi saavutanud, luues põhjaliku ülevaate olemasolevastest uuringutest ning arendades välja edasise uuringu aluseks olevad analüüsimaatriksid.

Sarnaste uuringute ülevaade

YOSCIWEB'i partnerid on koostanud ülevaate teaduslikest artiklitest ja uuringutest nii partner-riikides kui ka mujal maailmas, et kaardistada eksisteeriv teaduslik informatsioon noorte, teaduse ning veebisaitide osas.

Suurem osa tehtud uuringutest on leidnud, et õpilaste seas valitseb kooliteaduse kohta pigem negatiivne arusaam. Teadust väljaspool kooli peetakse positiivsemaks kui "*kooliteadust*", mida peetakse tihti raskeks ning igapäevase elu kontekstis mitteoluliseks. Stereotüüpset ettekujutused teadusest on eriti negatiivsed tüdrukute ja madalama sotsiaalse taustaga noorte jaoks, kelle sooritused ei ole head, ning kellelt ühiskond samuti ei eelda eriti suurt edukust teaduse vallas.

Seni on olnud suhteliselt vähe uuringuid teaduslike veebisaitide mõjust noortele. YOSCIWEB plaanib selle lünga täita. Uuringud noorte hulgas populaarsete veebisaitide kohta on leidnud, et nooremad lapsed on rohkem huvitatud mängudest ning meelelahutuslikest keskkondadest. Samas teismelised panevad järjest

suuremat rõhku informatsioonilise sisu leidmisele internetist. Tüdrukud on poistest rohkem huvitatud sotsiaalsest suhtlemisest. Kodus kasutatavad veebisaidid on meelelahutuslikumad ning mängulisemad kui need, mida kasutatakse koolis.

Veebisaitidel on suurepärane võimalus parandada teaduse kuvandit, kasutades selleks interaktiivsust suurendavaid meetodeid ning muutes stereotüüpset arvamust teadusest kui raskest ja keerulisest. Veebisaidi mugav kasutatavus omab suurt tähtsust just veebisaitide puhul, mida külastatakse peamiselt hariduslike eesmärkide saavutamiseks. Veebisaidi atraktiivsust ja interaktiivsust loevad tähtsamaks just saidi kasutajate noorema sihtgrupi esindajad.

16-17 aastaste USA keskkooliõpilaste jaoks on hea veebisait:

- otseselt suunatud nende sihtgrupile,
- meeldiva visuaalse esitlusega,
- kerge navigeerida,
- interaktiivne,
- informatiivne ka koolitöö tegemiseks.

Täieliku bibliograafia võite leida: www.yosciweb.eu/d1.pdf (inglise keeles)



Joonis 1. Kas selline näeb välja üks teadlane keskmise kooliõpilase mõtetes?

Sihtgruppide tüpologia

YOSCIWEB'i partnerid on kokku leppinud, et analüüsime 12-18 aastaste noorte teaduslike saitidega seotud kuvandeid ja arvamusi osalevates Euroopa riikides.

Spetsiifilisemate fookusgruppide valiku kriteeriumiteks oleme valinud haridusliku taseme, vanuse, soo ning sotsiaalmajandusliku staatuse. Sotsiaalmajanduslik saatus võib mõjutada märkimisväärselt nii interneti kasutamist kui ka teaduse kuvandit konkreetse õpilase jaoks. Vanus (hariduslik tase) ning sugu mõjutavad samuti noorte eelistusi ning arusaama heast teadusele orienteeritud veebisaidist.

Iga partner teeb 8 fookusgrupi-uuringut.

Rohkem infot leiate: www.yosciweb.eu/d4.pdf (inglise keeles)

Fookusgruppide koostamisel võtame arvesse järgmised faktorid:

Sotsiaalmajanduslik staatus:

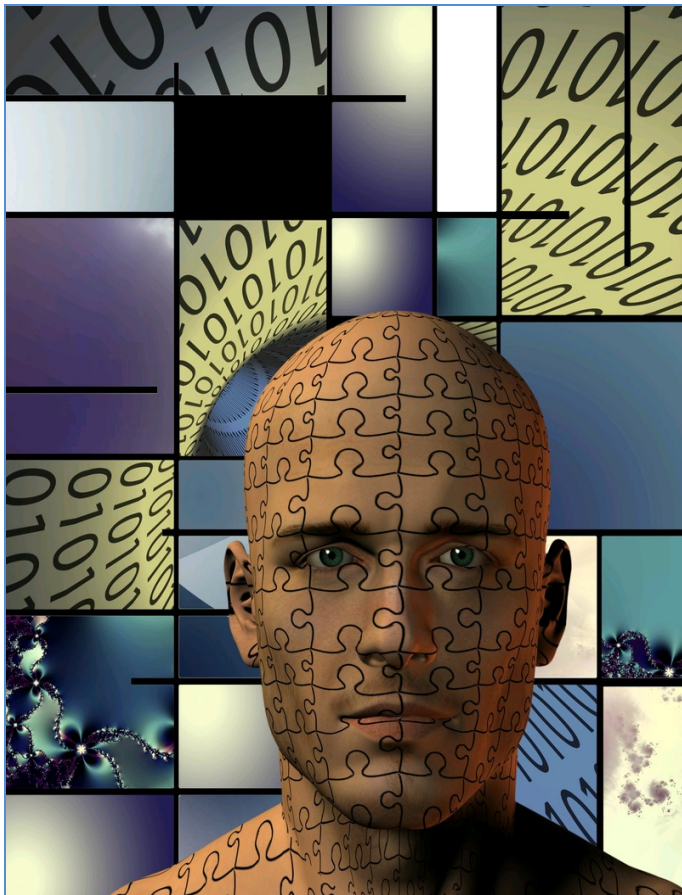
- Kõrge
- Madal

Vanus

- 12-14
- 15-18

Sugu

- Tüdrukud
- Poisid



Teaduse kuvandite tüpoloogia

YOSCIWEB'i partnerid on loonud rea hindamisskaalad, mida kasutatakse veebisaidi poolt loodava teaduse ja teadlaste kuvandi süstemaatiliseks mõõtmiseks ja võrdlemiseks.

Hindamisskaala teaduse kuvandi kohta sisaldab 11 ning skaala teadlaste kuvandi kohta 15 mõõdikut. Hindamisskaalad põhinevad 5-punktilisel Lickert'i skaalal ning nende eesmärk on pakkuda lühike ja ülevaatlik atribuutide kogum analüüsimaks teadlaste ja teaduse kuvandit 7 Euroopa riigis. Nimetatud skaalad kasutame ka fookusgrupi-uuringute läbi viimiseks igas osalevas riigis.

Rohkem infot leiab: www.yosciweb.eu/d5.pdf
(inglise keeles)

Eelseisvad YOSCIWEB'i tegevused

YOSCIWEB'i projekti raames asume nüüd teostama osalevate riikide valitud veebisaitide detailsemat analüüsi. Praegu arendame välja detailset analüüsimaatriksi, mida kasutame veebisaitide analüüsiks YOSCIWEB'i konsortsiumi liikmete ning noortest koosnevate fookusgruppide poolt.

YOSCIWEB'i uudiskiri number 3 antakse välja ning saadetakse Teie e-mailile 4 kuu pärast: veebruaris 2009.

Me loodame, et YOSCIWEB'i projekt toob Sinuni väärtuslikku ja huvitavat infot teaduse ja teadlaste kuvandi kohta populaarteaduslikel veebisaitidel. Projekti tulemusena tutvustame soovitusi ning rahvusvahelist parimat praktikat teaduse kommunikatsioonist internetis.

Seniks palume külastada meie kodulehte aadressil www.yosciweb.eu

