

YOSCIWEB Nieuwsbrief 2

We stellen het op prijs dat u zich heeft geabonneerd op de YOSCIWEB Nieuwsbrief, die u informatie geeft over het nieuws en de laatste ontwikkelingen van het YOSCIWEB project.

YOSCIWEB heeft als doel te onderzoeken hoe populair-wetenschappelijke websites het beeld van wetenschap en wetenschappers beïnvloeden bij jongeren van 12 tot en met 18 jaar. Het project wil daarbij ook achtergrondinformatie geven over wat Europese websites op dit gebied te bieden hebben, welke mogelijkheden er zijn en uiteindelijk ook wat op dit gebied de “best practices” zijn.

Het YOSCIWEB consortium bestaat uit partners van 7 Europese landen:

Organisatie	Land
Conseil général de l’Essonne	Frankrijk
CIREM Foundation	Spanje
Glasgow Caledonian University	Verenigd Koninkrijk
YSBF	Estland
Icelandic Web of Science	IJsland
Vrije Universiteit Amsterdam	Nederland
Forum DEMOCRIT	Bulgarije

Tabel 1: YOSCIWEB Consortium leden

Het YOSCIWEB project heeft subsidie gekregen van het [EU Commission Framework Program 7](#) en wordt uitgevoerd van januari 2008 tot december 2009.



Inhoud

Afgeronde YOSCIWEB activiteiten	2
Bibliografie van eerdere studies	2
Typologie van doelgroepen	3
Typologie van beelden van wetenschap	4
Volgende YOSCIWEB activiteiten	4





Afgeronde activiteiten van YOSCIWEB

De YOSCIWEB partners hebben een overzicht gemaakt van de beschikbare eerdere studies over wetenschap, jeugd en internet (bibliografie van eerder onderzoek). Daarbij zijn ook typologieën opgesteld van doelgroepen en verschillende manieren waarop wetenschap op websites wordt afgebeeld. Deze overzichten vormen de basis van Work Package 2 van het YOSCIWEB project.

1. De YOSCIWEB partners hebben het overzicht van eerder onderzoek gemaakt op basis van studies uitgevoerd in de partnerlanden en ander Internationaal bekend onderzoek. Deze informatie geeft ons een idee over hoe het beeld van de wetenschap onder jongeren wordt beïnvloed en hoe het kan worden verbeterd.
2. YOSCIWEB consortium leden hebben uitgebreide discussies gehad over welke soorten websites in de studie moeten worden meegenomen. Er zijn ook “grids” samengesteld waarmee beelden van wetenschap en wetenschappers op de populair-wetenschappelijke websites kunnen worden geanalyseerd.
3. YOSCIWEB partners hebben inmiddels een overzicht gemaakt van een geselecteerd aantal populair-wetenschappelijke websites in de partnerlanden. Een meer inhoudelijke en “beoordelende” analyse van deze websites zal deel uitmaken van de activiteiten in Work Package 3.

Een goede basis van het YOSCIWEB project is het overzicht van eerder onderzoek op dit gebied. Dit overzicht betreft alle studies die relevant kunnen zijn voor het project. Verder zijn “grids” ontwikkeld waarmee allerlei kenmerken van populair-wetenschappelijke websites in de partner landen kunnen worden vergeleken.

Bibliografie van eerder onderzoek

Uit het overzicht van het bestaande onderzoek op het gebied van jongeren, wetenschap en websites is gebleken dat de perceptie over wetenschap van veel jongeren tamelijk negatief is. Wetenschap wordt positiever beoordeeld dan de bèta vakken die op school aan de orde komen. Wetenschap op school wordt vaak als “moeilijk” beschouwd en als een onderwerp dat niet erg duidelijk relevant is voor het dagelijks leven van de jongeren.

Stereotype opvattingen over wetenschap lijken vooral voor te komen bij meisjes en bij leerlingen met een “lagere” sociaal-economische achtergrond. Deze groepen hebben ook veelal het idee dat zij niet goed presteren bij de bèta of wetenschappelijke vakken en bij onderdelen van die vakken. Tot op heden is er nog weinig onderzoek gedaan naar de invloed van populair-wetenschappelijke websites op jongeren. YOSCIWEB wil die leemte opvullen. Eerder onderzoek laat wel zien dat jongere kinderen vooral interesse hebben in websites met games en amusement terwijl teenagers vaker bezig zijn met websites waarop wetenschappelijke informatie beschikbaar is. Meisjes zijn bij hun internetgebruik over het algemeen sterker dan jongens geïnteresseerd in websites waarmee ook sociale interactie mogelijk gemaakt wordt.

Websites die door jongeren thuis worden geraadpleegd en gebruikt zijn meestal minder op informatie (en meer op amusement) gericht dan websites die op school worden geraadpleegd.

Websites lijken wel mogelijkheden te bieden het beeld over de wetenschap bij jongeren te beïnvloeden. Daarbij geldt dan vooral dat websites niet alleen gebruiksvriendelijk moeten zijn maar ook attractief voor jongeren. Daarnaast lijkt interactiviteit een belangrijk kenmerk. Wetenschappelijke websites die veel Interactiviteit bieden geven namelijk die extra mogelijkheden om op een actieve manier in contact met wetenschap te komen (in vergelijking met de traditionale, minder interactieve media).

Volgens 16- tot 17-jarige scholieren (in de USA) geldt voor goede websites dat ze:

- Specifiek gericht zijn op gebruikers uit de doelgroep
- Gebruik maken van een aantrekkelijke visuele presentatie
- Gemakkelijk en snel in gebruik zijn ("easy to navigate")
- Interactief zijn
- Gericht zijn op informatie over huiswerktaken.

Het YOSCIWEB project bouwt voort op het bestaande onderzoek en wil ideeën en plannen ontwikkelen over hoe populair-wetenschappelijke websites op een goede manier tegemoet kunnen komen aan de wensen van jonge gebruikers.

De complete biografie van eerder onderzoek kan worden gevonden op: www.yosciweb.eu/d1.pdf

Typologie van doelgroepen en soorten publiek

YOSCIWEB partners hebben gekozen voor het bestuderen van jongeren in de leeftijd tussen 12 en 18 jaar.

Bij een toekomstige studie waarbij gebruik wordt gemaakt van focusgroepen zal onder andere worden gekeken naar verschillen in opleidingsniveau, sociaal-economische status en geslacht. Deze kenmerken sluiten aan bij wat in eerder onderzoek is gebeurd en gevonden. De focusgroepen studie zal betrekking hebben op de vraag hoe jongeren zelf aankijken tegen populair-wetenschappelijke websites.

Iedere partner in het YOSCIWEB project zal acht focusgroepen in de studie meenemen.

Meer informatie over deze toekomstige studie vindt u op: www.yosciweb.eu/d4.pdf



Bij een toekomstige studie met focusgroepen van jongeren zal rekening worden gehouden met de volgende achtergrondkenmerken:

Sociaal-economische status

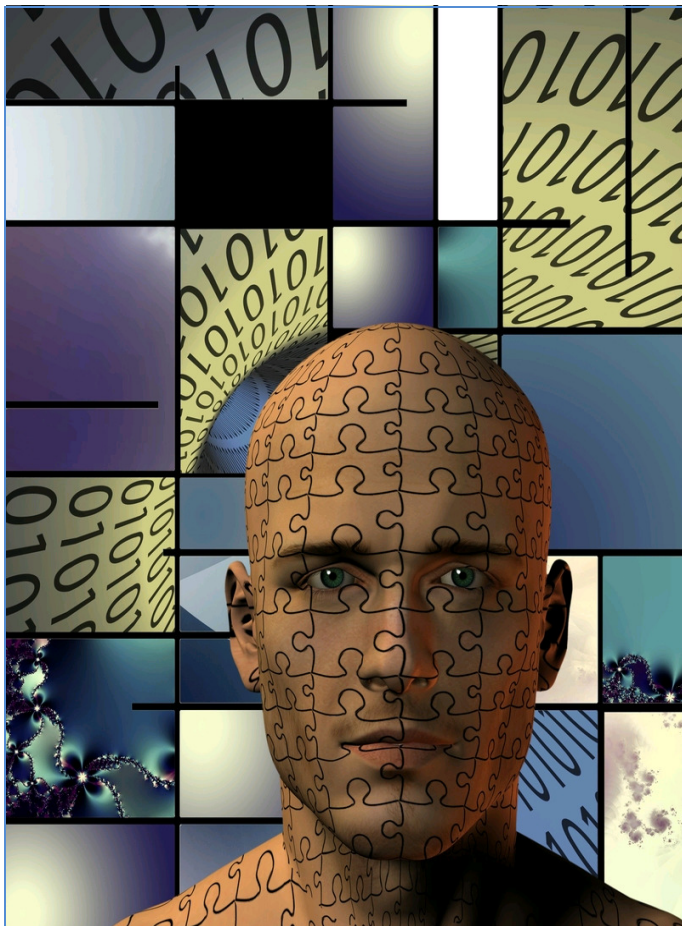
- Hoog
- Laag

Leeftijd

- 12-14 jarigen
- 15-18 jarigen

Geslacht

- Jongens



Typologie van beelden van wetenschap

De YOSCIWEB partners hebben een set van beoordelingsschalen ontwikkeld om de op de websites vertoonde beelden van wetenschap en van wetenschappers te analyseren. Uiteraard gebruiken alle partners dezelfde schalen zodat de uitkomsten ook tussen landen kan worden vergeleken.

De beoordelings-schaal voor het beeld van wetenschap bevat 11 kenmerken en die voor het beeld van wetenschappers 15 kenmerken. De schalen maken gebruik van een 5-punts Lickert schaal met beoordelingen variërend van sterk positief naar sterk negatief. De bedoeling van deze studie is ten eerste om de wijze waarop wetenschap(pers) wordt afgebeeld in kaart te kunnen brengen en daarnaast om deze beoordelingen tussen websites en landen te kunnen vergelijken. Mogelijk wordt van dezelfde beoordelingsschalen gebruik gemaakt bij een toekomstige studie bij focusgroepen van jongeren.

Meer informatie op: www.yosciweb.eu/d5.pdf

Volgende YOSCIWEB activiteiten:

In het YOSCIWEB project gaat men nu aan de slag met een meer gedetailleerde analyse van de geselecteerde websites in de partnerlanden. Daartoe zijn verder uitgebouwde “grids” ontwikkeld waarmee kenmerken zoals de mate van gebruiksvriendelijkheid, interactiviteit en aantrekkelijkheid voor jongeren kan worden beoordeeld. De uitkomsten van deze beoordelingen maken het tevens mogelijk de diverse websites en landen met elkaar te vergelijken.

YOSCIWEB nieuwsbrief Nummer 3 zal over 3 maanden worden gepubliceerd (en aan u worden toegezonden) – in februari van 2009.

Wij hopen dat het YOSCIWEB project u waardevolle en interessante informatie kan bieden over de vraag hoe beelden over wetenschap(pers) op websites van invloed kunnen zijn op de percepties van jongeren. Na afloop van ons project hopen we belangstellenden en andere relevante partijen een overzicht te kunnen geven van de aanbevelingen en “best practices” op dit gebied van de wetenschapscommunicatie.

In de tussentijd kunt onze website bezoeken op: www.yosciweb.eu

