

Информационен бюлетин на проекта YOSCIWEB #2

За нас е удоволствие, че сте се абонирали за този бюлетин, който ще ви информира за развитието на проекта YOSCIWEB.

Проектът има за цел да анализира как уебсайтове, популяризиращи науката, изграждат и обновяват възприемания от младите хора публичен образ (имидж) на науката и учените. Намерението ни е да предложим надеждни ориентири, нови решения, препоръки и примери за добри практики по отношение на публичния образ на науката, разпространяван от уебсайтове.

Консорциумът на проекта YOSCIWEB е съставен от организации от 7 европейски страни:

Организация	Страна
Conseil général de l'Essonne	Франция
CIREM Foundation	Испания
Glasgow Caledonian University	Великобритания
YSBF	Естония
Icelandic Web of Science	Исландия
VUA	Холандия
Forum DEMOCRIT	България

Таблица 1: Членове на консорциума YOSCIWEB

Проектът YOSCIWEB се финансира от [7-ма Рамкова програма на Европейската комисия](#) и е с продължителност от януари 2008 г. до декември 2009 г.



Съдържание

Извършени дейности по проекта YOSCIWEB	2
Библиография на подобните изследвания	2
Типология на публиките	3
Типология на публичните образи на науката	4
Предстоящи дейности по проекта YOSCIWEB	4





Извършени дейности по проекта YOSCIWEB

Партньорите по проекта YOSCIWEB съставиха обзор на наличните в съвременната научна литература изследвания, които се отнасят до науката, младите хора и Интернет (Библиография на подобните изследвания). Също така бяха установени типологиите на публиките и на публичните образи на науката. Тези дейности съставят ядрото на Работен пакет 2 на проекта YOSCIWEB.

1. Ние, партньорите по проекта YOSCIWEB, установихме и обобщихме резултатите на подобните научни изследвания, налични в седемте страни и в международните научни издания. Това ни дава възможност да установим вероятните предизвикателства пред опитите да се подобри имиджът на науката сред младите интернет потребители, както и да се впишат тези предизвикателства в корпуса на съществуващото научното знание по проблема.
2. Членовете на консорциума YOSCIWEB организираха обстойни дискусии с цел да установят групите от млади потребители и набора от уебсайтове, които ще се изследват в рамките на проекта. Бяха разработени и таблици за анализ на обществените представи за науката и учените, а също така и таблица за анализ на подбраните уебсайтове.
3. Партньорите по проекта YOSCIWEB в момента събират данни за изследването на националните научно-популярни уебсайтове в партньорските държави, които бяха подбрани като най-подходящи за целите на проекта. По-нататъшен задълбочен анализ на подбраните уебсайтове е предвиден като част от дейностите по Работен пакет 3.

Ние се потрудохме да осигурим добра научна база на изследванията, извършвани в рамките на проекта YOSCIWEB. Консорциумът ни постигна тази цел като направи изчерпателен обзор на научната литература в областта и разработи таблици, служещи за основа на бъдещите ни анализи.

Библиография на подобните изследвания

Партньорите по проекта YOSCIWEB проучиха съществуващата научна литература в своите държави и по света, за да определят нивото на наличното научно знание по проблемите, свързани с младите хора, науката и интернет сайтовете.

Повечето съществуващи изследвания установяват, че общата представа на учениците за науката, преподавана в училище, е негативна. Младите хора възприемат по-положително науката извън училище, тъй като познатата им от класните стаи често е трудна за разбиране и като цяло не откриват връзката ѝ с реалния живот. Стереотипните представи оказват особено вредно влияние върху момичетата и младежите с по-нисък социално-икономически статус, които не се представят добре (и не очакват да се представят добре) по научните предмети.

Все още са налице относително малко изследвания, специално фокусирани върху влиянието на научни уебсайтове върху младите хора. Проектът YOSCIWEB си поставя за цел да запълни тази празнина. Изследвания на уебсайтове, които се ползват от млади инернет потребители, показват че по-малките деца са привлечени от места в Мрежата, на които могат да играят и да се забавляват, докато с нарастването на възрастта тийнейджърите започват да наблягат все повече на търсенето на информация в Интернет. Момичетата повече се интересуват от създаване и поддържане на социални контакти в Мрежата, отколкото момчетата. Уебсайтовете, които използват от вкъщи, обикновено са по-забавни, отколкото ползваните в училище.

Уебсайтовете имат изключителната възможност да подобряват публичния образ на науката като осигуряват интерактивност и като променят стереотипната представа за науката като трудна и сложна. Използваемостта на уебсайтовете е от особена важност за целите на образованието, докато привлекателността и интерактивността изглежда са по-ценени от по-младата целева група на интернет потребителите.

Според 16-17 годишните американски гимназисти добрият уебсайт:

- насочен към конкретна целева група
- привлекателен на външен вид
- с лесна навигация
- интерактивен
- в помощ за справяне с училищните проекти и домашни.

Проектът YOSCIWEB има намерение не толкова да обобщи съвременното състояние на научното знание по проблема, но по-скоро да направи крачка напред като посочи добри практики и иновативни подходи, които са позитивно оценени от младите потребители на уебсайтове, имащи отношение към науката.

Пълна библиография може да се намери на:
www.yosciweb.eu/d1.pdf

Типология на публиките

Партньорите по проекта YOSCIWEB определиха младите хора между 12-18 г. за целевата група на респондентите, чиито представи и мнения за научни уебсайтове ще бъдат анализирани.

Критериите за подбор на публиките се основават на социално разнообразие, напр. образователно ниво, пол и социално-икономически статус. Социално-икономическият статус може



Фиг. 1. Популярна представа за учен сред младите хора.

Факторите, които ще се вземат под внимание при формиране на фокус групите за изследването, са следните:

Социално-икономически статус

- Висок
- Нисък

Години

- 12-14 г.
- 15-18 г.

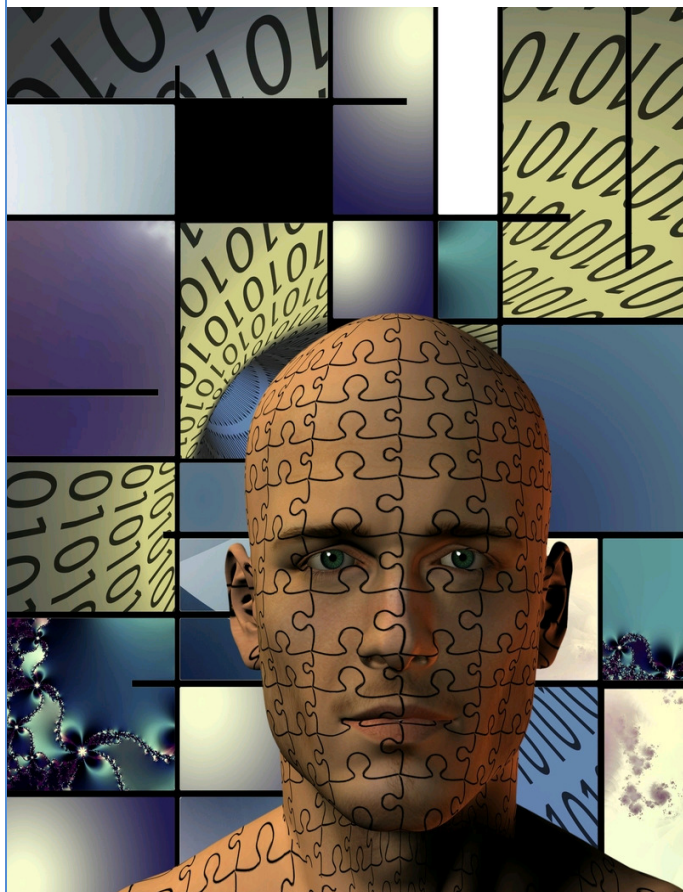
Пол

- Момичета
- Момче

значително да повлияе както на използването на Интернет от учениците, така и на представата им за науката. Възрастта (образователното ниво) и пола също представляват важни фактори за определяне на различните предпочитания на младите хора по отношение на комуникиращи наука уебсайтове.

Всеки партньор по проекта ще организира осем фокус групи.

Моля, намерете повече информация на: www.yosciweb.eu/d4.pdf



Типология на публичните образи на науката

Партньорите по проекта YOSCIWEB разработиха рейтингови скали, които ще се използват за системно и последователно описание и съпоставяне на публичните образи на науката и учените, представяни от различните уебсайтове.

Рейтинговата скала на имиджа на науката се състои от 11 атрибута, а скалата за публичния образ на учените – от 15 атрибута. И двете рейтингови скали се основават на 5-степенна скала на Ликерт. Скалите имат за цел да се предоставят ясни критерии за оценка на публичния образ на науката и учените, която ще се извърши от партньорите по проекта и от изследването на фокус групите във всяка една от седемте европейски страни.

Повече информация може да се намери на: www.yosciweb.eu/d5.pdf

Предстоящи дейности по проекта YOSCIWEB

Проектът YOSCIWEB преминава във фазата, в която ще бъде извършен по-детайлен анализ на избраните уебсайтове от партньорските страни. В момента се разработват таблиците за анализ, които ще се използват от партньорите и от младите хора във фокус групите.

Информационен бюлетин на проекта YOSCIWEB #3 ще бъде публикуван и изпратен след 4 месеца – през февруари 2009 г.

Надяваме се, че проектът YOSCIWEB е в състояние да ви предостави полезна и интересна информация за публичните образи на науката и учените, формирани от научно-популярни уебсайтове. В края на нашия проект ще представим набор от препоръки и примери за добри практики относно комуникацията на науката в Интернет.

Но дотогава, моля посещавайте нашия уебсайт: www.yosciweb.eu